Photo : ArtBuild / Tristan Deschamps

woodsurfer

LE FORUM DU BOIS ET DE LA CONSTRUCTION

KIT MÉDIA

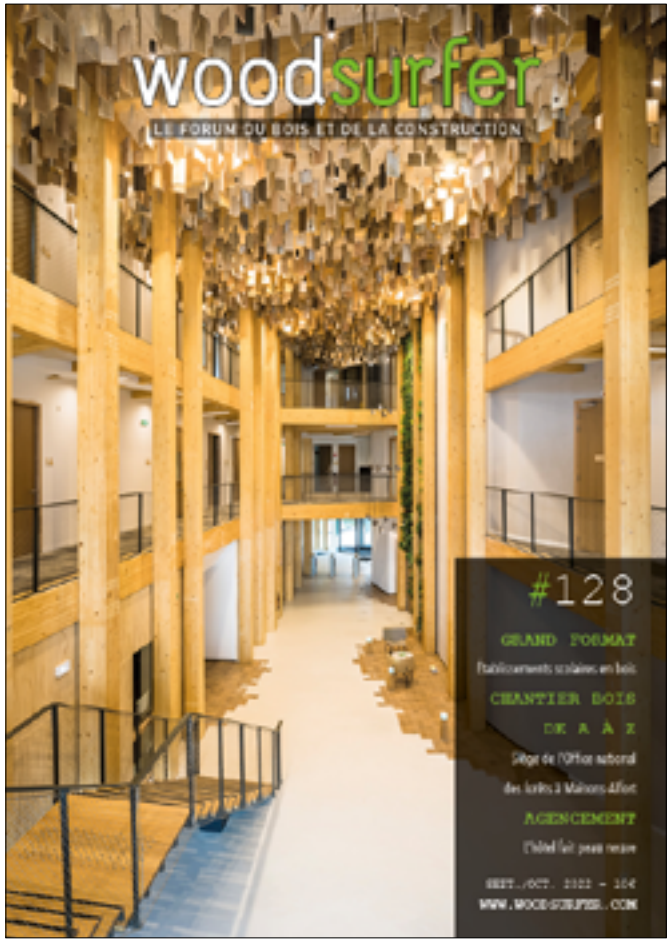
2023

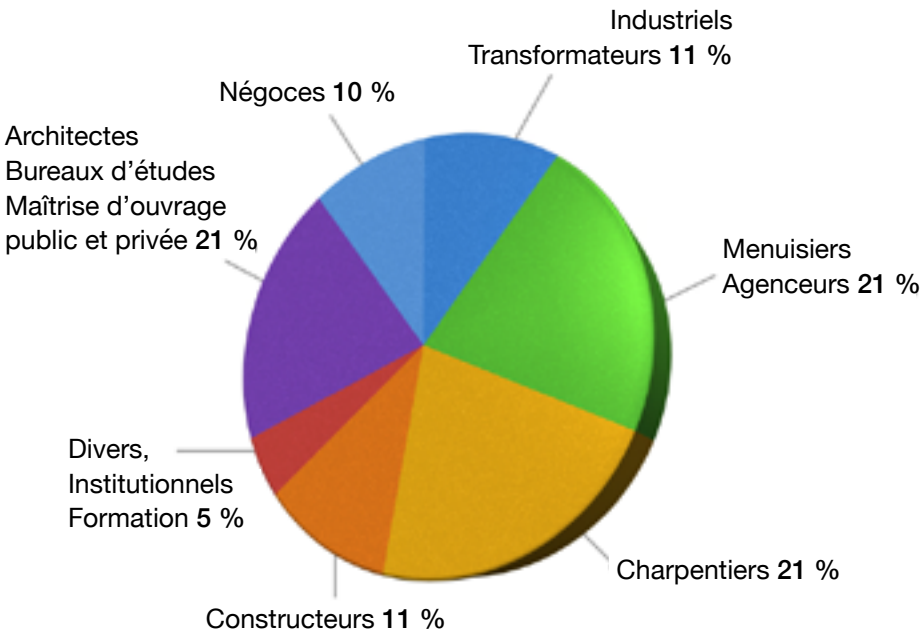
Le magazine du bois dans le bâtiment

Le bois a été l'un des premiers matériaux transformés par l'homme. Présent depuis la nuit des temps dans la construction, dans l'aménagement extérieur et dans l'agencement, il a su s'adapter à l'époque moderne où, plus que jamais, ses caractéristiques correspondent à l'approche de l'univers du bâtiment. Matériau biosourcé, renouvelable, stockant le CO_2, il s'inscrit parfaitement dans la logique de nouvelles attentes et réglementations dont notamment E+C-. Le bois procure également – plusieurs études le prouvent - une sensation de confort et de bien-être à l'Homme, une qualité rare et non négligeable dont ne peuvent pas forcément se prévaloir tous les matériaux.

Entre tradition et modernité, le bois permet de créer différentes esthétiques et ambiances. Loin de réclamer un monopole sur le marché de la construction, il s'allie à d'autres matières pour pleinement appliquer la devise « bon matériau au bon endroit ».

Se positionnant comme le forum du bois et de la construction, le magazine ***Wood Surfer*** présente une vision globale du bois dans le bâtiment. Il décrypte les grandes tendances de ce secteur au travers de dossiers, reportages, veilles technique et réglementaire.





PARUTION/DIFFUSION/ LECTORAT*

PARUTION
5 numéros par an

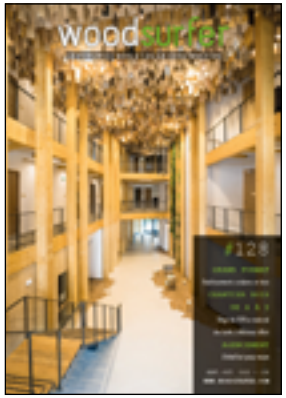
DIFFUSION
10 000 exemplaires
Bonus de diffusion sur les salons
Taux de circulation : 4

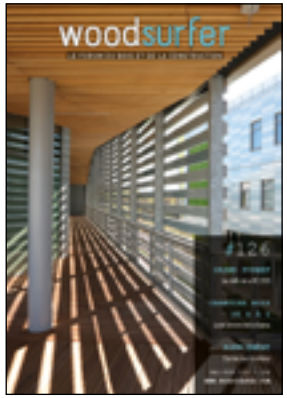
SITE WEB
www.woodsurfer.com

LECTORAT/CIBLE
Maîtres d'ouvrage publics et privés, bureaux d'études, charpentiers, constructeurs, menuisiers, agenceurs, négoces...

*source éditeur 2022

Consultez nos versions numériques :





Newsletter Construction bois :

VERSION DIGITALE

Wood Surfer s'écrit aussi au numérique. Le magazine est désormais disponible en version digitale à chaque parution.

La version numérique de *Wood Surfer* vous offre la possiblité d'enrichir votre présence publicitaire avec tous types de contenus digitaux :

- un lien hypertexte (vers un site internet)
- une vidéo (Youtube, Dailymotion, Vimeo)
- un son audio (format MP3, lien soundcloud)
- une image (URL du média)

La newsletter WoodSurfer/Bati-journal tous les vendredis

Les salons/événements/partenariats 2023

Diffusion du magazine sur les événements

BePOSITIVE
Le salon de la transition énergétique

du 21 au 23 mars
à Lyon

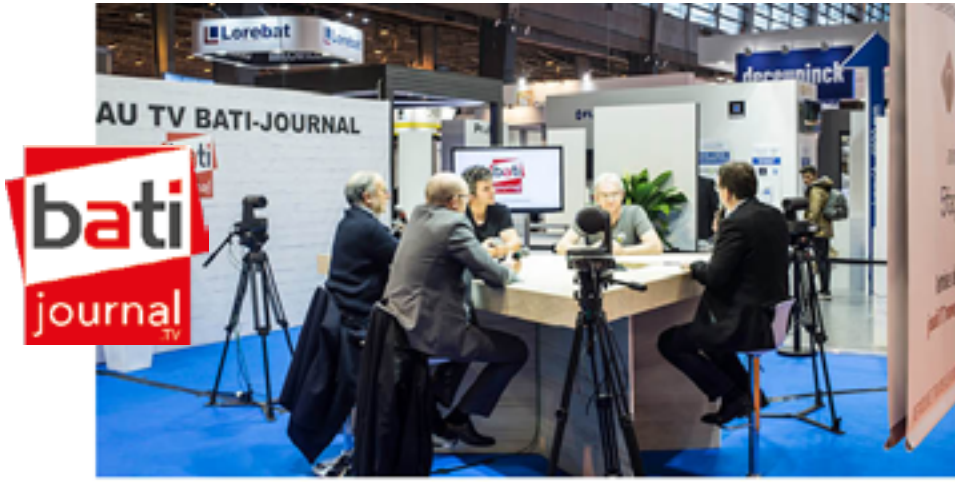
FORUM BOIS CONSTRUCTION FRANCE

du 12 au 14 avril
à Lille

ARTIBAT
LE SALON DE LA CONSTRUCTION

du 18 au 20 octobre
à Rennes

Wood Surfer est partenaire presse
de batijournal.com et des plateaux TV



SALONS/ÉVÉNEMENTS/PARTENARIATS

RUBRIQUES

GRAND FORMAT
Un regard transversal sur un domaine particulier lié à la présence du bois dans le bâtiment, comprenant les tendances du marché, les innovations, l'aspect réglementaire, les exemples concrets de réalisations, les avis des professionnels...

CHANTIER BOIS DE A À Z
Une rubrique permettant de présenter un chantier exceptionnel du point de vue de l'architecte, du bureau d'études et de l'entreprise de construction.
Avec son grand format comprenant 8 pages, elle met en valeur le travail de tous les acteurs du processus de conception-réalisation et les matériaux mis en œuvre.

RUBRIQUES

ENTREPRISE SAVOIR-FAIRE
Portraits d'entreprises liées directement ou indirectement à l'utilisation du bois dans la construction et l'aménagement. Une opportunité pour les professionnels de faire connaître leur savoir-faire et leur expérience.

SOLUTIONS TECHNIQUES
La transformation du bois sous toutes ses coutures. Outils de conception et d'usinage par domaines d'applications.

RÉGLEMENTATION
En fonction de l'actualité, cette rubrique présente les changements survenus dans la réglementation. Un véritable service de veille pour les professionnels du secteur.

RUBRIQUES

AGENCEMENT
Cette rubrique est consacrée aux projets et solutions pour l'intérieur où la mixité des matériaux est de rigueur : bois, composites, métal, verre… Au programme, dans chaque numéro, produits et accessoires indispensables à différents types de réalisations : bureaux, résidentiel, ERP, hôtellerie, espaces commerciaux… Un chantier exceptionnel y sera décortiqué pour mettre en valeur le savoir-faire des professionnels et les techniques qu'ils utilisent.

ENQUÊTE PRODUITS
La rubrique « shopping » de *Wood Surfer* ! Notre guide de choix où les concepteurs pourront retrouver des produits et systèmes développés par les fabricants et industriels dans un domaine donné.

PLANNING RÉDACTIONNEL 2023*

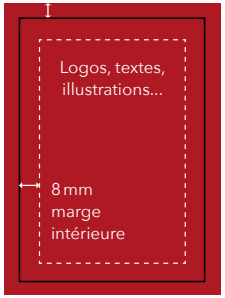
woodsurfer	**130** janvier/février/mars	**131** avril/mai	**132** juin/juillet/août	**133** septembre/octobre	**134** novembre/décembre
DATE DE REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES	11/01/2023	10/03/2023	22/05/2023	05/09/2023	09/11/2023
GRAND FORMAT	Bois feuillus : quel avenir ?	Immeuble en bois : attentes des prescripteurs (bas-carbone, préfabrication, durabilité...)	Ponts et passerelles en bois : défis techniques (assemblages, BL-C, logiciels...)	Équipements sportifs en bois (produits bois - BM, BL-C, CLT, etc., assemblages, finitions)	Construction biosourcée - mixité des matériaux, techniques, labels
AGENCEMENT	Salle de bains Revêtements de sol et de mur, système douche spécial COB, meubles/rangements à base de bois	Agencer un espace de vente : revêtements de sol, panneaux décoratifs et acoustiques...	Le bien-être côté bois : spa, saunas, piscines, terrasses	Établissements recevant du public : le bois joue le jeu de la sécurité	Grandes idées pour petits espaces : rangements, meubles modulaires, meubles multifonctions, quincail-lerie, combles
ENQUÊTE PRODUITS	Aménagement extérieur : terrasses, clôtures, claustras et entretien	ITE : solutions pour construction bois	Isolants bas carbone	Bois d'ingénierie	Machines et logiciels pour la construction bois
CAHIER TECHNIQUE CATALOGUE BOIS CONSTRUCTION	Platelage bois : aide à la conception	Maîtrise de la propagation du feu en façades de bâtiments multiétages	Étanchéité : solutions constructives performantes	Bardages bois : solutions standard de « bonnes factures »	BIM et Catalogue Bois Construction : API filière bois et Plugin REVIT
ÉVÉNEMENTS	BePositive	Forum Bois Construction Ligna		Artibat Woodrise	

* La rédaction se réserve le droit de modifier les sujets et leurs dates de parution.

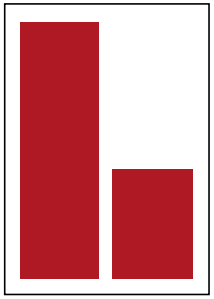
5 mm fonds perdus

DOUBLE PAGE
PP : 420 x 297 mm
marge intérieure : 8 mm
+ fonds perdus : 5 mm

5 mm fonds perdus

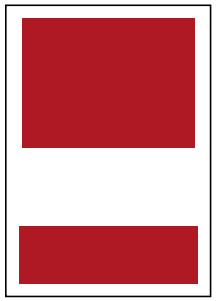


PAGE
PP : 210 x 297mm
marge intérieure : 8 mm
+ fonds perdus : 5 mm
FU : 185 x 262 mm



1/2 PAGE HAUTEUR
90 x 262 mm

1/4 PAGE HAUTEUR
90 x 130 mm



1/2 PAGE LARGEUR
185 x 130 mm

1/4 PAGE BANDEAU
185 x 65 mm

SURFACES	TARIFS H.T.
double page	5 600 €
1 page	3 100 €
1/2 page	1 900 €
1/4 page	1 000 €

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS	TARIFS H.T.
4e de couverture	4 900 €
2e de couverture	3 800 €
Face sommaire	3 600 €
3e de couverture	3 500 €

Opérations spéciales, publireportages, surcouvertures, tirés à part, panneaux...	nous consulter

CONDITIONS COMMERCIALES	
Nouvel annonceur	- 5 %
Fidélité	- 5 %
Couplage	- 10 %
Volume 2 parutions	- 10 %
Volume 3 à 4 parutions	- 15 %
Volume 5 à 6 parutions	- 20 %
Emplacement de rigueur	+ 10 %

Remise professionnelle pour tout annonceur passant par un professionnel dûment mandaté	- 15 %

FORMATS ET TARIFS HT

INFORMATIONS TECHNIQUES

Format de la revue : 210 x 297 mm
Prévoir une marge intérieure de 8 mm au minimum pour les formats pleine page

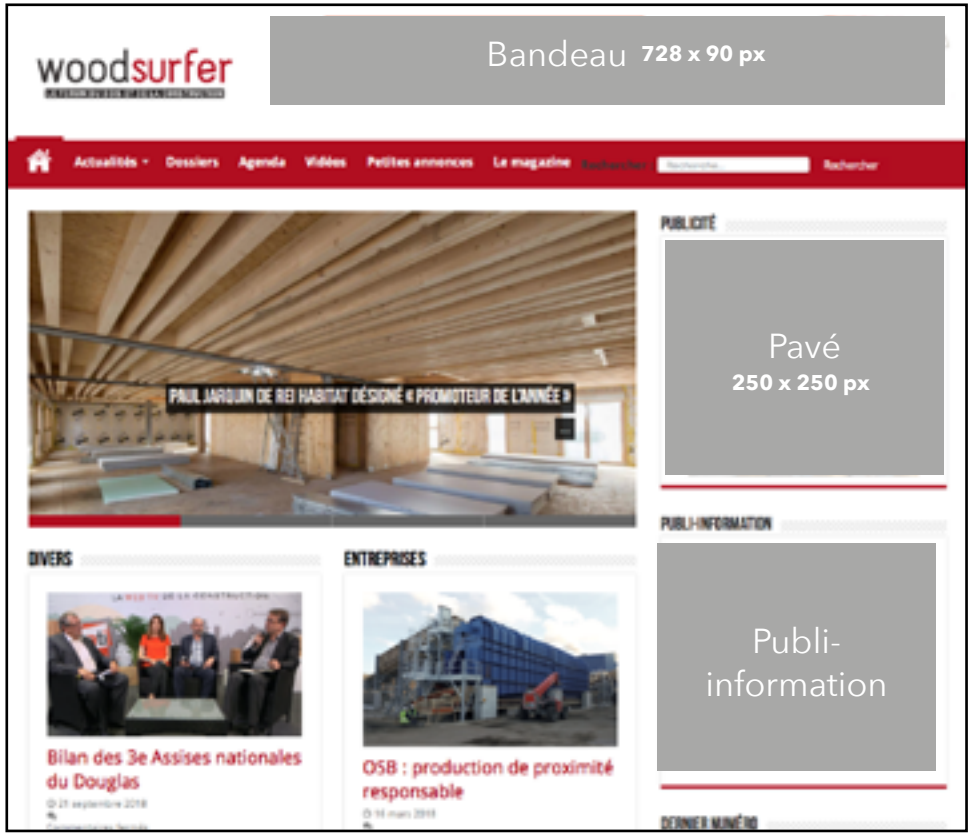
Remise des ordres : 30 jours avant parution

Remise des éléments techniques : fichier(s) format .eps et/ou .tif, haute définition

Création, conception, réalisation et photogravure : sur devis

Impression : offset, quadri, trame 150

Délai d'annulation : 6 semaines avant parution



INFORMATIONS TECHNIQUES :
PAVÉ, BANDEAU
Fichier au format EPS, JPG, GIF animé ou Flash ; poids maximal : 80 ko
PUBLI-INFORMATION
Mise en page réalisée par nos soins. Texte : 1 000 signes, titres : 90 signes, 2 photos de 800 px (unitaires)

WOODSURFER.COM

TARIFS PUBLICITAIRES HT

Bandeau/pavé ..... 400 €

Pack publi-information ..... 1 200 €
(Réalisation et diffusion)
• 1 mois en page d'accueil woodsurfer.com et bati-journal.com
• 2 newsletters (push) : 15 000 abonnés Wood Surfer et Bati-Journal

Version numérique
• Ajout d'un lien hypertexte, une vidéo, un son audio, une image... (Nous consulter)

Newsletter
Pavé ..... 400 €

1- Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des présentes conditions de ventes.

2- Si un annonceur entend passer par un mandataire, ce dernier doit fournir un mandat écrit de l'annonceur. L'annonceur peut alors bénéficier de la remise professionnelle de 15 %. Il demeure néanmoins responsable du réglement à l'égard de Rive Média même si le mandataire assure le relais financier.

3- Les dates de parution de la revue ne sont communiquées par Rive Média qu'à titre indicatif. Un ordre de rigueur pour un emplacement déterminé n'engage Rive Média que si cet ordre est confirmé par écrit ; Rive Média n'est pas responsable des retards, dans la distribution de ses publications, imputables à la poste ou aux messageries.

4- Toute annulation d'insertion doit parvenir, par écrit à Rive Média, 6 semaines avant la date de parution. En cas de non-respect des dates de remise des éléments techniques, l'annonce parue précédemment sera réutilisée. À défaut, la mention "emplacement réservé à..." (suivie du nom et adresse de l'annonceur) est imprimée à l'emplacement réservé et l'insertion est facturée aux conditions de l'ordre.

5- Rive Média et l'éditeur sont libres de refuser l'insertion d'une annonce sans avoir à justifier leur refus, conformément aux usages dans la presse.

6- L'annonceur et son mandataire dégagent Rive Média et l'éditeur des responsabilités civiles qu'ils pourraient encourir du fait des annonces publicitaires qu'ils ont fait paraître sur ordre, les indemniseront de tous les préjudices qu'ils subiraient, et les garantiront contre toute action des tiers à raison des insertions.

7- Tous nos prix s'entendent hors taxes, éléments techniques et Cromalins fournis. Tous travaux supplémentaires seront facturés en frais techniques.

8- L'annonceur est seul responsable de la qualité des fichiers informatiques qu'il fait parvenir à Rive Média. Les pages d'un même cahier en quadrichromie sont tirées en amalgame. Les tirages sont donc effectués au mieux sans garantie d'une fidélité absolue de reproduction des couleurs. En cas de problèmes techniques liés à des films dont les densités de couleurs ne sont pas conformes à la gamme GEU, Rive Média ne saurait être tenue responsable.

9- Rive Média décline toute responsabilité au sujet des éléments techniques et des documents qui n'auraient pas été retirés par l'annonceur ou son intermédiaire dans un délai de trois mois après sa dernière utilisation.

10- Les réglements doivent être effectués à 30 jours fin de mois date de parution au plus tard sauf accord particulier. Tout retard de paiement entraînera la suspension des parutions prévues et des pénalités du double de l'intérêt légal en vigueur. Les frais de procédure de recouvrement sont à la charge de l'annonceur.

11- Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée dans la semaine suivant la parution. En cas de litige, le tribunal de commerce de Paris est seul compétent.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

RIVE
média

CONTACT

Razvan Ursache

01 41 63 10 34

r.ursache@rive-media.fr

Rive Média

10, rue du Progrès, 93100 Montreuil, France

Consultez nos kits média

sur www.rive-media.fr