



woodssurfer
LE FORUM DU BOIS ET DE LA CONSTRUCTION

KIT MÉDIA
2021

The « Wood in Construction » Magazine

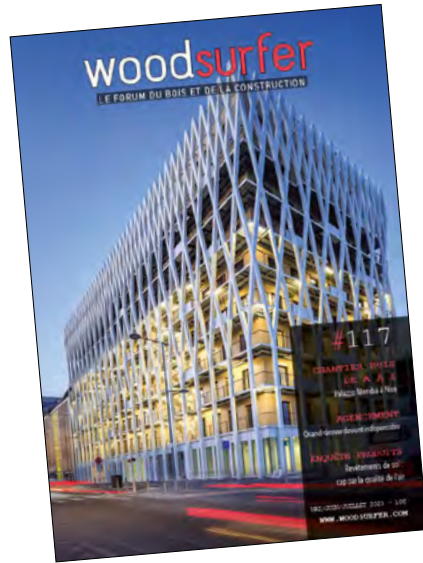
Wood has been of the first materials to be used by man. Found since the dawn of time in construction, joinery and layout, wood managed to keep up with evolution and fit more than ever with modern expectancies of the building industry. Bio-based, renewable, carbon storing material, wood really fits into the logic of the new aims and regulations - including E+C.

Wood also brings - according several studies - a sense of comfort and wellness to people, a rare but important quality that does not go to many other materials.

Balancing between tradition and modernity, wood can create a mix of moods and styles. Far from claiming a monopolistic situation in construction, it can combine with other materials to exemplify the motto « the right material in the right place ».

With the position of a forum on Wood and Construction, *Wood Surfer* magazine presents a global vision for using wood in buildings by decoding the main trends of this market through various articles like features, stories, regulation and technical reports.





RELEASE SCHEDULE/ DISTRIBUTION/READERSHIP*

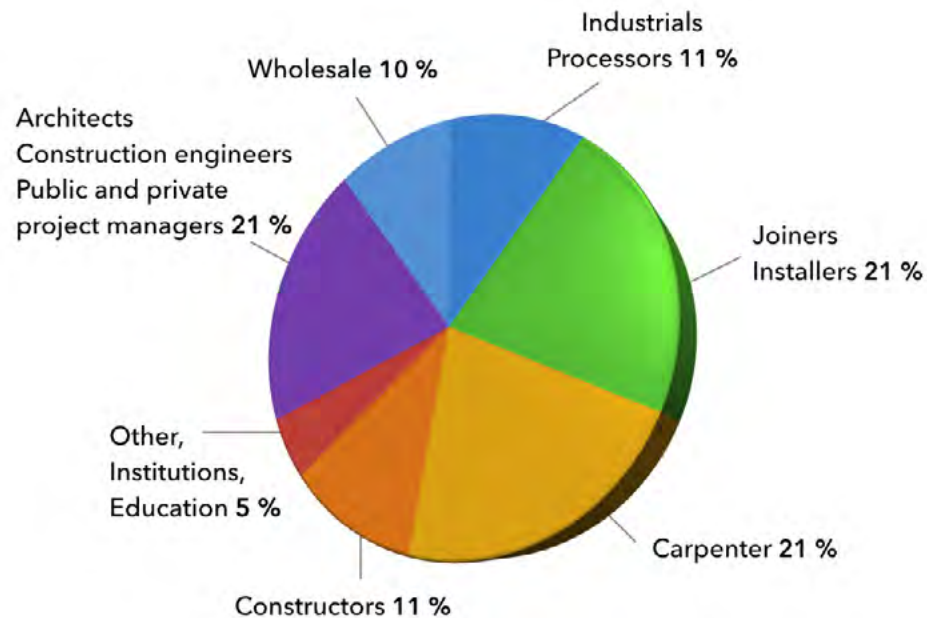
RELEASE SCHEDULE
Bimonthly - 6 issues/year

DISTRIBUTION
10 000 copies
Extra diffusion on fairs and events
Circulation rate : 4

WEBSITE
www.woodsufur.com

READERSHIP
Public and private project managers,
construction engineers, carpenters,
constructors, joiners, installers, wholesale
trades...

*editor's 2020 database



DIGITAL VERSION



Wood Surfer also writes digitally. The magazine is now available in digital version with each publication.

As a reminder, the digital version of Wood Surfer offers you the possibility to enrich your advertising presence with all types of digital content:

- addition of a hypertext link (to a website)
- adding a video (Youtube, Dailymotion, Vimeo)
- adding an audio sound (MP3 format, soundcloud link)
- adding an image (media URL)

Consultez nos versions numériques :



DIFFUSION

Emailing dedicated to the publication Link in the Construction Bois newsletter (sent every Friday, in partnership with Bati-Journal.com)

Featured on woodsurfer.com (via advertising banners and the space dedicated to magazines)

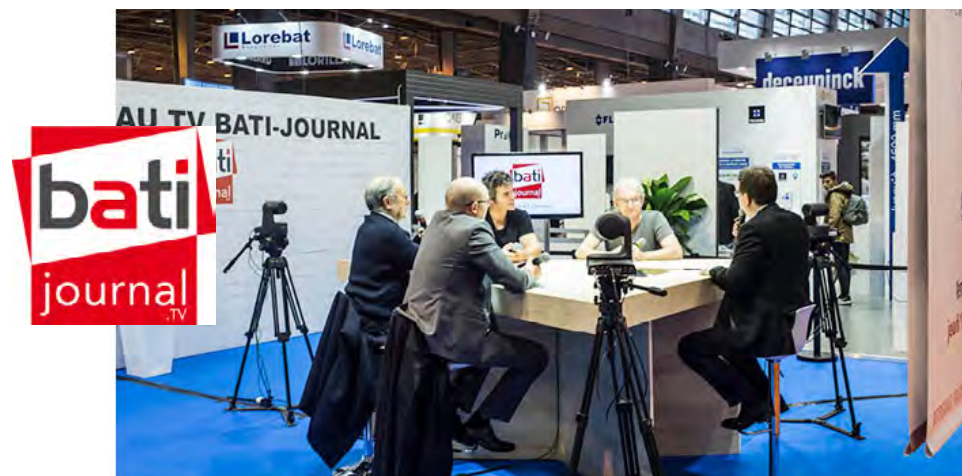
Social media sharing (LinkedIn and Facebook)

Fairs/Events/Partnerships 2021

Magazine distribution on events



Wood Surfer is presspartner to Bati-Journal
and all broadcasting shows



FAIRS/EVENTS/PARTNERSHIPS

Préfabriquer pour se développer

Le principe de la préfabrication n'est pas une nouveauté dans la construction bois. Toutefois son principal atout commercial qui correspond de plus en plus aux demandes du marché : industrialisation de la production, utilisation d'éléments de plus en plus élaborés, réduction du temps de chantier, aspect environnemental du matériau... Le côté des avantages est assez long pour que les professionnels fassent à la fois en prendre le train en marche. Et cela dans différents domaines.

« Développer le cadre de vie de la ville »
Le principe de la préfabrication n'est pas une nouveauté dans la construction bois. Toutefois son principal atout commercial qui correspond de plus en plus aux demandes du marché : industrialisation de la production, utilisation d'éléments de plus en plus élaborés, réduction du temps de chantier, aspect environnemental du matériau... Le côté des avantages est assez long pour que les professionnels fassent à la fois en prendre le train en marche. Et cela dans différents domaines.



Le principe de la préfabrication n'est pas une nouveauté dans la construction bois. Toutefois son principal atout commercial qui correspond de plus en plus aux demandes du marché : industrialisation de la production, utilisation d'éléments de plus en plus élaborés, réduction du temps de chantier, aspect environnemental du matériau... Le côté des avantages est assez long pour que les professionnels fassent à la fois en prendre le train en marche. Et cela dans différents domaines.

Le principe de la préfabrication n'est pas une nouveauté dans la construction bois. Toutefois son principal atout commercial qui correspond de plus en plus aux demandes du marché : industrialisation de la production, utilisation d'éléments de plus en plus élaborés, réduction du temps de chantier, aspect environnemental du matériau... Le côté des avantages est assez long pour que les professionnels fassent à la fois en prendre le train en marche. Et cela dans différents domaines.

grand format / préfabrication

Assurance le chantier de la formation de la structure en bois... (text continues)

Assurance le chantier de la formation de la structure en bois

Le principe de la préfabrication n'est pas une nouveauté dans la construction bois. Toutefois son principal atout commercial qui correspond de plus en plus aux demandes du marché : industrialisation de la production, utilisation d'éléments de plus en plus élaborés, réduction du temps de chantier, aspect environnemental du matériau... Le côté des avantages est assez long pour que les professionnels fassent à la fois en prendre le train en marche. Et cela dans différents domaines.

SECTIONS

GRAND FORMAT / WIDE FORMAT
A transverse look at a specific domain related to the use of wood in buildings, including market trends, innovations, regulatory dimensions, practical examples of projects, professionals' notices...

CHANTIER BOIS DE A À Z / A TO Z WOOD PROJECT
This section manages to present an exceptional project from the architect, the design office and the construction company points of view. With its long 8 pages format, it highlights the work of all the actors in the process of design-construction and the implemented materials.

Parti architectural

Vingt-cinq ans après la fermeture de l'usine Renault, l'île Seguin repart enfin de l'avant avec l'ouverture de La Seine Musicale. Conçu par Shigeru Ban associé à Jean de Gastries, ce bâtiment représente le début d'une nouvelle histoire tournée vers la culture.

La Seine Musicale, Boulogne-Billancourt (92)

Il y avait la demande du client qui souhaitait un symbole fort pour cette partie de ville à l'ouest de Paris, porteur des architectures. Il fallait également intégrer au plan urbain de Jean Nouvel conçu pour l'embarcadere de l'île Seguin et dont la structure est boisée. Aussi le bâtiment évoque-t-il un grand navire à travers ses toitures et fongues pour de laiton. « Une grande voile protectrice couronne ce « paquebot ». Façade de 800 m² de panneaux photovoltaïques, cette vitre fléchit au-dessus de l'auditorium. Elle est portée par une rampe en BL-C. Installée sur un rail, elle peut suivre la course du Soleil et active les espaces de l'équipement. Les concepteurs ajoutent à l'aperture les salles de répétition. Deux promeneuses latérales offrent une vue panoramique de profane de la Seine, tandis que l'escalier monumental du parvis mène au jardin de 7 à l'ouest et vers un culture de la grande ville. La végétation s'inspire des couleurs tout proches.

entreprise / savoir-faire

Laudescher : patrimoine génétique bois

Connu depuis les années 1980 grâce à ses claustres, la société Laudescher est devenue au fil du temps spécialiste de systèmes d'habillage bois de murs et de plafonds. Un savoir-faire industriel et un partenariat avec le collectif de designers/maîtres Woodclub sont à l'origine d'une gamme innovante de revêtements intérieurs jouant en 3D sur la forme, le rythme et la lumière.

Le directeur général de l'entreprise, Jean-Marc Laudescher, a été nommé à la tête de l'entreprise en 1985. L'avenir semble tout tracé. Mais chez les Laudescher, l'avenir d'aujourd'hui est dans les gènes. Au début des années 1980, face à la crise du bâtiment, la demande se renouvelle. Laudescher décide d'explorer les possibilités offertes par la technique d'habillage à mi-bois dans le bâtiment. Les deux fils de fondateur de l'entreprise, Jean-Marc et Stéphane, l'accompagnent dans cette transformation d'activité avec l'aide d'un designer et d'un architecte. En 2000, la menuiserie normande dispose son premier bureau spécifique pour la clientèle équipée d'une table de vente interactif forte. La même année, Martial Laudescher décide d'acquiescer et c'est son fils Jean-Marc qui reprend les rênes de l'entreprise en l'occupant de la partie commerciale et marketing, alors que Stéphane prend en charge la partie technique. Entre 2000 et 2010, l'usine, qui, entre temps, a modifié son outil de production, développe la gamme de panneaux architecturaux aux caractéristiques de destination de ventes commerciales, salles de congrès, piscines, salles de sport... Si, au début, tout est basé sur la forme de claustre, l'habillage, le fabricant opte pour des solutions plus design, ligées, avec les gammes Linea pour l'intérieur et l'exterieur.

Tel un phénix... Un incendie détruit presque complètement l'usine de 5000m² dans la nuit du 17 novembre 2012. Grâce à ses relations étroites et à l'engagement de toute l'équipe, l'entreprise reprendra son activité à peine deux mois.

En investissant 1,5 million d'euros dans l'achat de la solution pour l'habillage à 3D, l'entreprise de Jean-Marc Laudescher a pu offrir à ses clients un produit innovant et unique.

Le savoir-faire de l'entreprise est transmis de père en fils. Les deux fils de fondateur de l'entreprise, Jean-Marc et Stéphane, l'accompagnent dans cette transformation d'activité avec l'aide d'un designer et d'un architecte. En 2000, la menuiserie normande dispose son premier bureau spécifique pour la clientèle équipée d'une table de vente interactif forte. La même année, Martial Laudescher décide d'acquiescer et c'est son fils Jean-Marc qui reprend les rênes de l'entreprise en l'occupant de la partie commerciale et marketing, alors que Stéphane prend en charge la partie technique. Entre 2000 et 2010, l'usine, qui, entre temps, a modifié son outil de production, développe la gamme de panneaux architecturaux aux caractéristiques de destination de ventes commerciales, salles de congrès, piscines, salles de sport... Si, au début, tout est basé sur la forme de claustre, l'habillage, le fabricant opte pour des solutions plus design, ligées, avec les gammes Linea pour l'intérieur et l'exterieur.

Tel un phénix... Un incendie détruit presque complètement l'usine de 5000m² dans la nuit du 17 novembre 2012. Grâce à ses relations étroites et à l'engagement de toute l'équipe, l'entreprise reprendra son activité à peine deux mois.

Stockage des bois dans l'atelier de laudeschers.com

www.laudeschers.com

entreprise / savoir-faire

Le savoir-faire de l'entreprise est transmis de père en fils. Les deux fils de fondateur de l'entreprise, Jean-Marc et Stéphane, l'accompagnent dans cette transformation d'activité avec l'aide d'un designer et d'un architecte. En 2000, la menuiserie normande dispose son premier bureau spécifique pour la clientèle équipée d'une table de vente interactif forte. La même année, Martial Laudescher décide d'acquiescer et c'est son fils Jean-Marc qui reprend les rênes de l'entreprise en l'occupant de la partie commerciale et marketing, alors que Stéphane prend en charge la partie technique. Entre 2000 et 2010, l'usine, qui, entre temps, a modifié son outil de production, développe la gamme de panneaux architecturaux aux caractéristiques de destination de ventes commerciales, salles de congrès, piscines, salles de sport... Si, au début, tout est basé sur la forme de claustre, l'habillage, le fabricant opte pour des solutions plus design, ligées, avec les gammes Linea pour l'intérieur et l'exterieur.

Tel un phénix... Un incendie détruit presque complètement l'usine de 5000m² dans la nuit du 17 novembre 2012. Grâce à ses relations étroites et à l'engagement de toute l'équipe, l'entreprise reprendra son activité à peine deux mois.

Stockage des bois dans l'atelier de laudeschers.com

www.laudeschers.com

solutions techniques

Centres d'usinage Nesting

Utilisé principalement pour la réalisation de corps de meubles, l'usinage de tours, façades et la construction de meubles à cadres, le procédé Nesting permet d'optimiser la consommation de panneaux et le temps de production.

Le processus de fabrication est la réalisation de pièces de bois. Grâce à des logiciels spécifiques, les centres d'usinage proposent la technologie Nesting permettant de gérer des pièces de formes très diverses en un seul lot. Parmi les différents types de machines, qui fonctionnent à l'aide du matériel, on trouve des solutions pour les centres de fabrication de meubles, plus innovantes. En fonction des besoins de l'entreprise, le centre d'usinage peut être utilisé de façon autonome ou intégré, en tant que cellule, dans une chaîne de production complète. Polyvalence, accélération rapide, système de chargement et déchargement automatisés, autorotation intégrée, manipulation de pièces : les centres d'usinage Nesting ne cessent d'évoluer en répondant aux nouveaux besoins des utilisateurs.

Centasig N-500 / Homag
Ce centre d'usinage propose à portée de main une précision élevée sur l'ensemble de la largeur de travail. À accélération rapide, elle offre une vitesse maximale de 200 m/min. La stabilité de la zone de travail est assurée par tous les côtés. Tous les vitres de bord sont sous contrôle électronique. Les vitres, selon la zone de travail, la machine peut être réglée en un système de changement de outils de 0,2, 0,5 ou 12 positions. Un support d'aspiration programmable permet une aspiration optimale et une économie d'énergie. Plusieurs options sont disponibles, tels que l'auto-rotation, le système de chargement et déchargement automatisés, la manipulation des pièces.

Centasig E-500 / Homag
Ce centre d'usinage avec table rainurée en aluminium est destiné à l'usinage de pièces techniques, pièces de forme et Nesting. La machine offre un rendement élevé grâce à son équipement polyvalent et à son chargement automatisé. Le système de chargement et déchargement automatisés permet de travailler avec des pièces de plus de 1 000 mm. Le bâti de la machine, réalisé en matériaux mixtes, permet des accélérations élevées, ainsi que des vitesses de rotation élevées, permettant ainsi d'obtenir une économie d'énergie de 10% et une amélioration de la qualité.

modèles n200 / SCM
Ce centre d'usinage en modulaire « Nesting » est destiné aux fabricants de meubles qui souhaitent produire en lots de façon unitaire. Il est aussi disponible en version « table » équipée d'un système de chargement et de déchargement automatisés. Le modèle NO AX (broche à technologie robotisée) est le plus performant du marché avec une vitesse de rotation jusqu'à 3000 tr/min. La machine dispose d'un plan de travail robuste, pratique et indéformable dans le temps grâce à sa structure en aluminium. Zone d'usinage avec 4 x 2, 2400, 1200, 600 mm. Cette machine est conçue pour l'usinage de pièces de bois et de matériaux magnétiques. Le lot est composé de plusieurs pièces réalisées dans la zone de positionnement de la pièce.

modèles A400 / SCM
Le centre d'usinage à CN (numérisation à 400) qualifie les meilleurs artisans de la technologie à l'heure où les usines de fabrication de meubles sont confrontées à un marché orienté vers la décoration et le lot unitaire ou pièces de formes très diverses et les plus grandes flexibilités dans les schémas de coupe ou panneau. Parmi les fonctionnalités, l'usinage des pièces les plus petites pendant l'usinage, possibilité de décaler le plan de travail en fonction du panneau à usiner, possibilité de varier dynamiquement de vitesse, nouveau système d'usinage et une vitesse de coupe jusqu'à 55 m/min.

www.laudeschers.com

SECTIONS

ENTREPRISE SAVOIR-FAIRE / COMPANY KNOW-HOW

Portraits of companies directly related or indirectly to the use of wood in construction and installation. An opportunity for professionals to to present their expertise and their experience.

SOLUTIONS TECHNIQUES / TECHNICAL SOLUTIONS

Wood processing under its every aspects. Designing and machining tools by fields of application.

RÉGLEMENTATION / REGULATION

According to current events, this section introduces the changes occurring in regulation. A real surveillance service for professionals in the industry.

Espace «à deux temps» pour une boutique de luxe

Située à l'angle des rues Cambon et Mont-Thabor, dans le 1^{er} arrondissement de Paris, la boutique Camille Fournet a été récemment transformée par l'architecte Boris Cindic. Une métamorphose radicale associant les deux valeurs clés de la prestigieuse marque de maroquinerie : tradition et innovation.

Créée en 1925, par un artisan-sellier picard dont elle porte le nom, la Maison Camille Fournet œuvre depuis longtemps sur une place de choix dans l'univers du luxe grâce à son offre de produits réalisés en peaux exotiques, le savoir sur mesure et la production de pièces d'exception à l'unité. Les forçats et montres fabriqués dans la manufacture de Bergier (Chêne) sont particulièrement appréciés par les grands horlogers français et belges. La marque est

repriée au milieu des années 1990 par Jean-Luc Diehlery, ex-directeur du holding de François Pinault, qui décide d'ouvrir en 2005 une boutique dans le quartier, au 5 rue Cambon, avant de s'implanter au Japon, en Chine et en Corée. Le nouveau président de la Maison Camille Fournet et sa femme, Françoise Diehlery, directrice de la marque, font rénover et agrandir la site de production en 2013. Le travail est confié à l'architecte Boris Cindic. Quatre ans plus tard,



Il est à nouveau scellé, une fois, pour transformer la boutique parisienne.

Équation temporelle
Concrètement l'aménagement, les clients souhaitent distinguer à l'intérieur de la boutique deux volumes : « Un espace rapide et fonctionnel et de découverte, notamment et moderne, mais un espace lent consacré à l'appréhension des matières et des couleurs, à la perception du savoir-faire et de la tradition de la marque. » L'architecte fait appel à différents matériaux - le verre, la pierre et le bois -, en expliquant que ce choix symbolise « trois éléments indissociables et trois phases dans la production du cuir : l'eau, la température - qui agit - et les écorces de chaux qui donnent le cuir. Les nuances changeantes des parois en verre dépoli sont un clin d'œil aux phases de coloration des peaux. »

Table des sorts
Le premier volume « rapide » associe les murs habités de verre laqué, dissimulant les rangements, et le sol recouvert de carrelage gris-carré blanc. Au milieu de cet univers bois et pierre, une impressionnante table avec son plateau semble en vogue d'Amérique latine. L'espace est traversé la nuit de luminosité et d'échange, inspiré par les tables traditionnelles des artisans maroquiers, ce véritable ouvrage d'art est en même temps la table de montage et d'assemblage, en métal, au milieu de la vue, le frotteur et même l'outil.



juin/mai 2018 WOODSURFER 29

ITE sous enduit : le bois trouve sa place

2018, le marché de l'isolation thermique par l'extérieur (ITE) sous enduit a enregistré une croissance de 5%. Des solutions à base de bois et pour les structures bois se développent au détriment de cette technique.

elles les techniques d'isolation thermique par l'extérieur (ITE) sous enduit, en bois, sont devenues de plus en plus nombreuses en France en 2018 (voir ci-dessous), soit 5% de plus qu'en 2017. Cette croissance est due à la prise de conscience des acteurs du bâtiment et de la construction que le bois est un matériau performant et durable. Les solutions bois se développent au détriment de cette technique.

Minerale 1000 : une laine minérale à haute performance thermique et acoustique, idéale pour l'isolation des toitures et des murs.

Rockwool : une laine minérale naturelle, respectueuse de l'environnement, avec une excellente performance thermique et acoustique.

StoTherm Wood : une solution d'isolation thermique par l'extérieur à base de bois, performante et durable.

StoVentec R Enduits : un système de bardage rapporté à base de panneaux de bois, idéal pour les structures bois.



StoVentec R Enduits / Sto

Ce système de bardage rapporté à base de panneaux de bois est conçu pour être fixé sur une ossature verticale à chevrons bois ou profils aluminium ou acier galvanisé. La fixation est assurée par un revêtement à base de tartre acrylique, silicone, silicate de potassium ou de chaux aluminée. Pour les constructions à ossature bois multiétages de milieu à haut de gamme, StoVentec R Enduits offre une combinaison unique associant l'aspect traditionnel de l'enduit aux avantages de la façade ventilée, ce multiple possibilités de finitions d'enduits, même dans les hauteurs les plus faibles, et ce jusqu'à 18 m de hauteur, sans joints entre plaques.



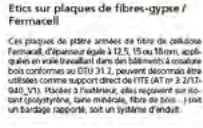
Stoico Integral / Stoico

A la fois pare-pluie destiné à l'isolation des toitures et pare-vapeur d'enduit pour façade, Stoico Integral se caractérise par une faible conductivité thermique (0,040W/m K) qui garantit une isolation optimale en hiver alors que sa masse volumique importante (120kg/m³) assure un déphasage protecteur des murs actives. Mis en œuvre en façade, ce pare-vapeur à base de fibre de bois est conçu à la diffusion de vapeur d'eau et régule l'humidité de la construction. Disponible dans des épaisseurs de 50 à 200mm, il est certifié Acm1.



StoTherm Wood / Sto

Intégrant un isolant en fibres de bois qui assure une performance thermique de bon niveau avec un impact écologique nul ou très minime, ce système s'applique directement sur maçonnerie ou sur ossature bois, en neuf et en rénovation. L'enduit qui recouvre StoTherm Wood (StoGlo, StoAluMin) présente une grande résistance à la fissuration, aux sollicitations mécaniques et aux intempéries. Perméable à la vapeur d'eau, StoTherm Wood a obtenu le label de qualité « Nature Plus » octroyé aux produits compatibles à au moins 85% de matières premières renouvelables et/ou minérales.



Etics sur plaques de fibres-gypse / Fernacell

Ces plaques de pierre amies en fibre de cellulose Fernacell, d'épaisseur égale à 12,5, 15 ou 18cm, appliquées en vrac travaillent dans des bâtiments à ossature bois conformes au DTU 31-2, peuvent directement être utilisées comme support direct de l'ITE (AT 10 3.212-040, 171, 176) ou d'un système à base de laine minérale ou de laine de verre. Elles sont un système d'enduit.

RUBRIQUES


AGENCEMENT ALLIANCES BOIS

This new section will be devoted to projects and solutions for the interior where the mix of materials is de rigueur : wood, composites, metal, glass ... In the program, in each issue, products and accessories essential to different types of achievements : offices, residential, ERP, hotels, commercial spaces ... An exceptional project will be dissected at the beginning of the section to highlight the know-how of the professionals and the techniques they use.

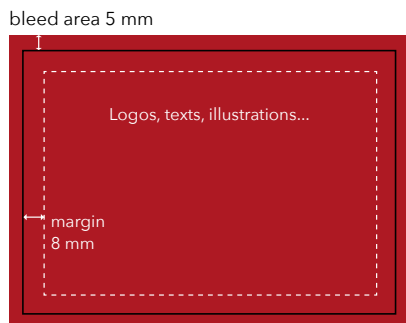
ENQUÊTES PRODUITS / PRODUCTS SURVEYS

The « shopping » section of Wood Surfer ! Our guide will help designers to find and choose products and systems developed by manufacturers and the industry in a given field.

EDITORIAL CALENDAR 2021*

	120 janvier/février	121 mars/avril/mai	122 juin/juillet/août	123 septembre/octobre	124 novembre/décembre
REMISE TECHNIQUE	18/01/2020	22/03/2020	17/06/2020	10/09/2020	05/11/2020
GRAND FORMAT	Energy renovation - Wood Solutions Insulation from the inside and the outside, structural floors	French wood : construction offer (dry raw wood (BBS), wood of farmhouse, timber, timber solid butted (BMA), solid wood reconstituted (BMR), glued laminated timber (BLC), cross-laminated timber panels (CLT))	Zero carbon construction : wood and bio-based materials (new regulation environmental (RE2020), bio-construction, hemp concrete, straw blocks, natural insulation)	Multi-storey wooden buildings (constructive techniques, diversity materials, fire safety...)	Wooden social housing (Renovation and new, technical constructive 2D and 3D, modularity, coatings, performance energy)
AGENCEMENT ALLIANCES BOIS	RETAILS AND STORES The showcase of the designer : materials at the forefront, fluidity of the passage, lighting and furniture adapted to the highlighting of merchandise	FROM JOINERY TO AGENCY What wood brings to planning professionals interior	NAUTICAL LAYOUT Interior covering, furniture, fine essences, luxury	MODULAR LAYOUT Third places and development mixed spaces	LAYOUT OF ERP From school to hospital, the standards an arrangement for the reception of General public
ENQUÊTE PRODUITS	EXTERIOR CLADDINGO Cladding, clear way, panels	EXTERIOR COATING Cladding openwork, panels	ENGINEERING WOOD Dedicated products and fasteners	WOOD TREATMENTS & FINISHES EXTERIOR INSULATION	INSULATION FROM EXTERIOR Waterlight, insulating, fixing
SOLUTIONS TECHNIQUES	Manufactures of soils	Basic equipment for craftsmen carpenters	Finishing machine	CAD software CAD : towards a simplification ?	Machining center for the frame
ÉVÉNEMENTS		Carrefour international du bois avec Plateau TV Bati-Journal BePositive avec Plateau TV Bati-Journal	Forum Bois Construction avec Plateau TV Bati-Journal Ligna	Artibat avec Plateau TV Bati-Journal ÉquipBaie	

* The editor can choose to change the topics and their time of release

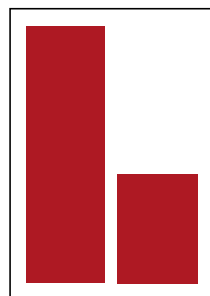


DOUBLE PAGE
 FP* : 420 x 297 mm
 margin : 8 mm
 + bleed area : 5 mm

*FP : FULL PAGE
 **NBA : non-bleed area

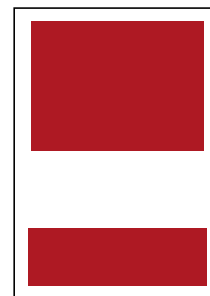


PAGE
 FP* : 210 x 297mm
 margin : 8 mm
 + bleed area : 5 mm
 NBA** : 185 x 262 mm



1/2 PAGE HEIGHT
 NBA : 90 x 262 mm

1/4 PAGE HEIGHT
 NBA : 90 x 130 mm



1/2 PAGE WIDTH
 NBA : 185 x 130 mm

1/4 PAGE BANNER
 NBA : 185 x 65 mm

SIZES	PRICES
double page	5 600 €
1 page	3 100 €
1/2 page	1 900 €
1/4 page	1 000 €

PREFERENTIAL SPACES	PRICES
Back cover	4 900 €
Inside front cover	3 800 €
Summary face	3 600 €
Inside back cover	3 500 €

Special operations, advertorial, off-prints, panels	nous consulter
---	----------------

COMMERCIAL CONDITIONS	
New advertiser discount	- 5%
Fidelity discount	- 5%
Closing offer	- 10%
2 issues	- 10%
3 to 4 issues	- 15%
5 to 6 issues	- 20%
Premium placement	+ 10%

For any advertiser ordering through a duly appointed mediabuyer	- 15%
---	-------

ADVERTISING RATES - Before any trade discount - Prices in euro VAT excluded



TECHNICAL INFORMATION

Format of the magazine : 210 x 297 mm

Signature and sending of the orders : 30 days before publication

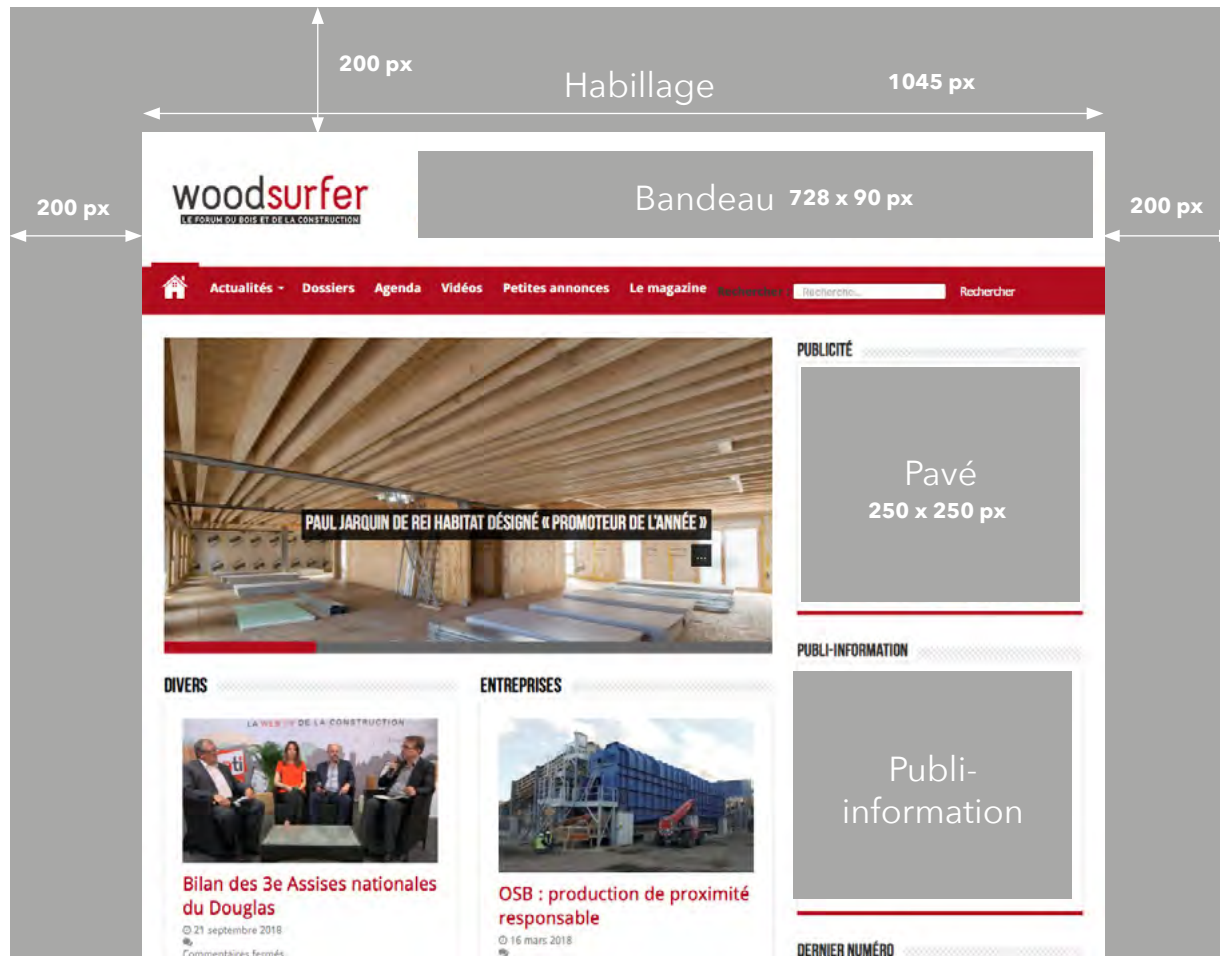
Sending of the technical elements : high definition file format : .pdf, .eps, and/or .tif

Creation, graphic design, execution and photoengraving : on estimate

Printing : Offset, Quadri, weft 150, square/stick back

Cancellation period : 6 weeks before publication

SITE WEB WOODSURFER.COM



INFORMATIONS TECHNIQUES :

PAVÉ, BANDEAU, HABILLAGE

Fichier au format EPS, JPG, GIF animé ou Flash ; poids maximal : 80 ko

PUBLI-INFORMATION

Mise en page réalisée par nos soins. Texte : 1 000 signes, titres : 90 signes, 2 photos de 800 px (unitaires)

TARIFS H.T.

Bandeau

Semaine..... 120 €

Mois..... 360 €

Pavé

Semaine..... 140 €

Mois..... 480 €

Habillage (1 semaine)..... 500 €

Publi-information..... 1 200 €

- 1 mois en page d'accueil diffusion sur woodsurfer.com et bati-journal.com
- 2 newsletters (push) : 20 000 abonnés généralistes et « construction bois »

Version numérique nous consulter

- Ajout d'un lien hypertexte (format URL)
- Ajout d'une vidéo (YouTube, Dailymotion, Vimeo)
- Ajout d'un son audio (format MP3, lien souncloud)
- Ajout d'une image (URL média)

- 1- Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des présentes conditions de ventes. les indemniseront de tous les préjudices qu'ils subiraient, et les garantiront contre toute action des tiers à raison des insertions.
- 2- Si un annonceur entend passer par un mandataire, ce dernier doit fournir un mandat écrit de l'annonceur. L'annonceur peut alors bénéficier de la remise professionnelle de 15%. Il demeure néanmoins responsable du règlement à l'égard de Rive Média même si le mandataire assure le relais financier.
- 3- Les dates de parution de la revue ne sont communiquées par Rive Média qu'à titre indicatif. Un ordre de rigueur pour un emplacement déterminé n'engage Rive Média que si cet ordre est confirmé par écrit ; Rive Média n'est pas responsable des retards, dans la distribution de ses publications, imputables à la poste ou aux messageries.
- 4- Toute annulation d'insertion doit parvenir, par écrit à Rive Média, 6 semaines avant la date de parution. En cas de non-respect des dates de remise des éléments techniques, l'annonce parue précédemment sera réutilisée. À défaut, la mention "emplacement réservé à..." (suivie du nom et adresse de l'annonceur) est imprimée à l'emplacement réservé et l'insertion est facturée aux conditions de l'ordre.
- 5- Rive Média et l'éditeur sont libres de refuser l'insertion d'une annonce sans avoir à justifier leur refus, conformément aux usages dans la presse.
- 6- L'annonceur et son mandataire dégagent Rive Média et l'éditeur des responsabilités civiles qu'ils pourraient encourir du fait des annonces publicitaires qu'ils ont fait paraître sur ordre,
- 7- Tous nos prix s'entendent hors taxes, éléments techniques et Cromalins fournis. Tous travaux supplémentaires seront facturés en frais techniques.
- 8- L'annonceur est seul responsable de la qualité des fichiers informatiques qu'il fait parvenir à Rive Média. Les pages d'un même cahier en quadrichromie sont tirées en amalgame. Les tirages sont donc effectués au mieux sans garantie d'une fidélité absolue de reproduction des couleurs. En cas de problèmes techniques liés à des films dont les densités de couleurs ne sont pas conformes à la gamme GEU, Rive Média ne saurait être tenue responsable.
- 9- Rive Média décline toute responsabilité au sujet des éléments techniques et des documents qui n'auraient pas été retirés par l'annonceur ou son intermédiaire dans un délai de trois mois après sa dernière utilisation.
- 10- Les règlements doivent être effectués à 30 jours fin de mois date de parution au plus tard sauf accord particulier. Tout retard de paiement entraînera la suspension des parutions prévues et des pénalités du double de l'intérêt légal en vigueur. Les frais de procédure de recouvrement sont à la charge de l'annonceur.
- 11- Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée dans la semaine suivant la parution. En cas de litige, le tribunal de commerce de Paris est seul compétent.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE



CONTACT

Julien Bricaud

01 41 63 10 35

j.bricaud@rive-media.fr

Rive Média

10, rue du Progrès, 93100 Montreuil, France

**Consultez nos kits média
sur www.rive-media.fr**