



© Arte Charpentier Architectes

MATIÈRES

LA NOUVELLE REVUE DE L'ARCHITECTURE ACIER

KIT MÉDIA

2021

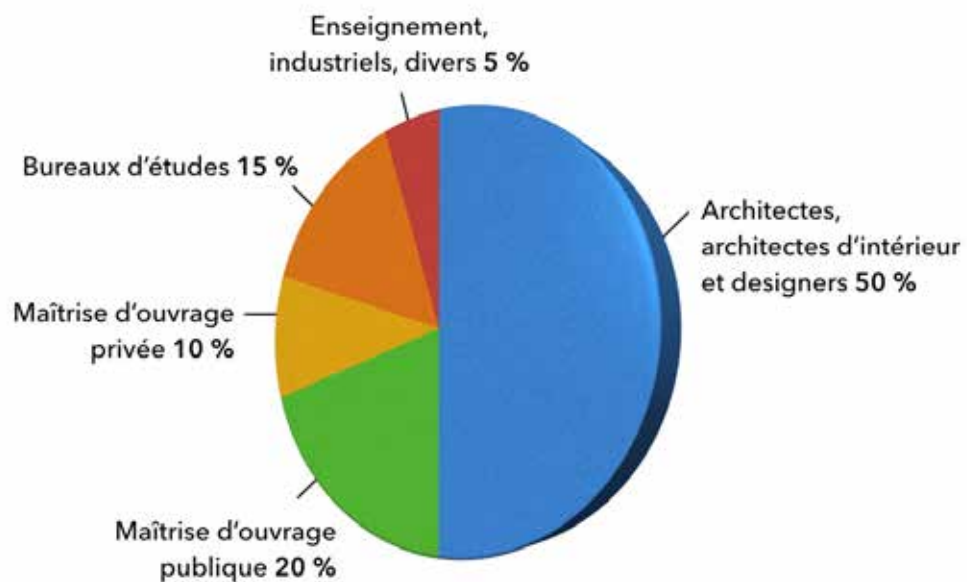
MATIÈRES, la nouvelle revue de l'architecture acier

Nouvelle revue de l'architecture acier, **Matières** a pour objectif de valoriser l'architecture métallique, l'architecture intérieure et le design à travers un positionnement éditorial résolument prescriptif auprès d'un lectorat d'architectes, de maîtres d'ouvrage, d'élus, de promoteurs immobiliers, de constructeurs métalliques et d'acteurs du BTP.

Au fil de ses 52 pages, la revue représente l'acier dans toute la diversité de ses utilisations et met en scène l'architecture acier en mouvement, portée par l'ensemble de ses professionnels.

Un lectorat élargi, un rédactionnel vivant et musclé, une maquette attractive, des rubriques pertinentes, différents niveaux de lecture et un parti pris environnemental constituent le socle de la nouvelle publication de **ConstruirAcier**.





PARUTION/DIFFUSION/ LECTORAT*

PARUTION

Trimestrielle 4 numéros par an

DIFFUSION

6 000 exemplaires

Taux de circulation : 3

Audience : 18 000 lecteurs

SITE WEB

www.construiracier.fr

LECTORAT/CIBLE

Architectes, bureaux d'études, maîtrise d'ouvrage publique ou privée

*source éditeur 2020



PARKINGS AÉRIENS VENTILÉS
 Une place de choix
 pour l'acier



SÉCURITÉ INCENDIE
 Analyser, comprendre, maîtriser :
 priorités de la filière acier

Évaluer et protéger les personnes sont les deux priorités de la sécurité incendie. Dans l'urgence du sinistre, permettre l'évacuation et rendre possible l'intervention des secours constituent des enjeux essentiels forçant toute réglementation de sécurité. Répondre à ces priorités, l'acier se décline en solutions techniques constructives, issues de l'usage de toute la filière acier, depuis le sidérurgiste jusqu'au constructeur.



EFFECTIS
 acteur majeur de la science du feu

Avec plus de 65 ans d'expérience, Effectis est un acteur majeur dans le domaine de la science du feu, et regroupe toutes les compétences en matière d'incendie pour les essais, l'ingénierie et l'inspection, la formation et l'expertise.

En France, la grande étendue de maîtrise à l'échelle nationale est assurée par le groupe Effectis, leader en matière d'expertise et de performance. Effectis est un acteur majeur de la science du feu, et regroupe toutes les compétences en matière d'incendie pour les essais, l'ingénierie et l'inspection, la formation et l'expertise.

RUBRIQUES

DOSSIER

Dans chaque numéro, un vrai dossier entièrement consacré à une typologie de bâtiment, à une problématique transversale ou au matériau lui-même.

MAÎTRISE

Cette rubrique constitue le point technique de la publication. Sur deux doubles pages, elle s'empare de toute question technique sur un matériau ou un système constructif. Elle est étroitement liée au dossier.

INTÉRIEURS

Matières ouvre ses pages à l'architecture d'intérieur et met en valeur l'acier à travers des réalisations.

RUBRIQUES

ANCIENNES HALLES ALSTOM

De l'acier considéré comme un des Beaux-Arts

« Faire ville, faire ville ensemble ». La nouvelle étape entreprise dans la transformation de l'île de Nantes sur le site des anciennes Halles Alstom, va bien au-delà de la simple réhabilitation.

C'est l'agence Farklin Azz Architects qui a assuré une double mission pour ce lieu emblématique : l'aménagement urbain de l'ensemble des Halles Alstom et la construction de l'École des Beaux-Arts.

POUR LES RUSSES

En 2012, le vaste chantier de réaménagement des anciennes Halles Alstom, construites en 1934 et situées au pied ouest de l'île de Nantes, a été lancé avec l'objectif de transformer complètement un espace d'Alstom, devenu vacant depuis des décennies, en un lieu d'habitat et de vie. Le projet de transformation Farklin Azz Architects a débuté en 2011, permettant la transformation des anciennes Halles pour accueillir la nouvelle école des Beaux-Arts, un hôtel universitaire dédié aux cultures numériques, un restaurant ouvert à tous les usagers.

Membre d'équipe Farklin Azz Architects Directeur / Société d'Aménagement et de Management d'Urbanisme (SAMU)

Membre d'équipe Architectes associés Farklin Azz Architects et d'Architecture d'Intérieur (AI) Ingénieur d'Architecture / Société Ingénierie générale / Société d'Expertise



PORTRAIT



GÉRARD HUÉT
40 ans de créativité architecturale

Voilà quatre décennies, Francis Carletto et Gérard Huét ouvrent leur agence d'architecture à Toulouse. Familiers de la pensée des Wright, Aalto, Kahn, Le Corbusier « un univers de références communes », ils fondent alors leur atelier d'élousoir sur un modèle innervé par la liberté d'aspirer aux années soixante-dix.

« L'AGENCE KARLHAM CARLETO HUÉT ARCHITECTURE EST ENCORE LA PLUS INDISPENSABLE À LA POURSUITE ET L'ÉVOLUTION D'UN ART DE CONSTRUIRE LA GRANDE COURSE DE DIFFÉRENTS UNIVERSITAIRES, TERTIAIRES, CULTURELS ETC. TOUT EN HONORANT DES DÉLAI S HABITUELSMENT DÉROGÉS »

Carletto et Huét ont travaillé ensemble pendant 40 ans, de la conception à la réalisation de ces grands projets. Ce sont eux à l'origine de la rénovation de l'église et de ses quatre-vingt collaborateurs qui ont travaillé dans l'agence de la grande échelle. Une agence qui a dirigé leur première œuvre majeure régionale à l'échelle de la ville en 2014, la coproduction de l'agence Carletto Huét avec l'agence d'architecture et d'ingénierie de la ville de Toulouse, Denis Huét et le collectif de la ville de Toulouse, qui ont travaillé ensemble sur la construction de nouvelles universités.

architectures, proposition de nouvelles modalités de dialogue avec les médias d'ouvrage d'atelier de travail avec leurs talents, et surtout des participations d'ouvrages et de défis à relever. Ces questions posées, souvent rapidement et sans délai, nous parlent d'aujourd'hui.

dans un monde où les fonds se concentrent, du pouvoir aux médias d'ouvrage, les BET se regroupent massivement. Les conditions de travail doivent évoluer, impliquant les entreprises comme partenaires et non plus clients pour payer pour acheter des projets. Nous sommes persuadés qu'il faut passer à l'essentiel, aux décisions, et être en mesure de défendre nos convictions et nos positions architecturales. Nous ne perdons pas de vue l'architecture du grand, malgré une conjonction de Carletto Huét représente la construction moderne, qu'une couverture importante de la ville, avec Huét représentant en France, des idées de parti à l'échelle et des points de contact directs avec les acteurs de notre métier. La loi le monde des agences d'architecture se transforme et nous sommes convaincus que l'agence Karlham Carletto Huét Architecture représentera dans l'avenir la construction de la ville avec la conviction que ce métier peut être une des clés de la ville et une architecture qui fait sens.

PORTRAIT

La rubrique présente une personnalité, un architecte, un élu, un designer, un galeriste qui retrace bien évidemment son parcours et la place de l'acier dans son métier.

ARCHITECTURES

Une rubrique entièrement consacrée aux réalisations architecturales en acier. Visuels choisis, plans de coupe, détails, rédactionnel élégant et précis, mise en valeur de l'atout acier dans le projet... Place à l'architecture acier en marche !

FIGURES

Une double page qui met à l'honneur une figure de la filière acier, le portrait d'une femme ou d'un homme et de son entreprise.

PLANNING RÉDACTIONNEL 2021*

MATIÈRES <small>LA NOUVELLE REVUE DE L'ARCHITECTURE ACIER</small>	9 janvier/février/mars	10 avril/mai/juin	11 juillet/août/septembre	12 octobre/novembre/ décembre
DOSSIER	Habiter 2021	Architecture et économie circulaire	Les bâtiments industriels	Flexibilité, réversibilité, modularité
MAÎTRISE	Les solutions métalliques rapportées	La RE 2020	Structure	La construction hors site
PORTRAIT	RCR Architectes	Sou Fujimoto		
ÉVÉNEMENTS				Steel.in 2021

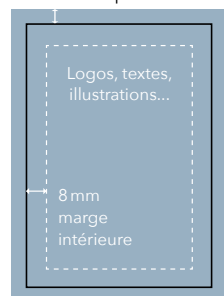
*La rédaction se réserve le droit de modifier les sujets et leurs dates de parution.

5 mm fonds perdus

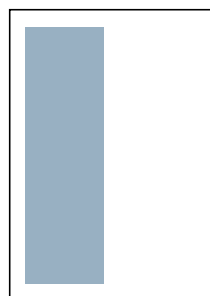


DOUBLE PAGE
 PP : 420 x 297 mm
 marge intérieure : 8 mm
 + fonds perdus : 5 mm

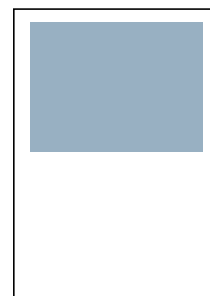
5 mm fonds perdus



PAGE
 PP : 210 x 297 mm
 marge intérieure : 8 mm
 + fonds perdus : 5 mm
 FU : 185 x 262 mm



1/2 PAGE HAUTEUR
 90 x 262 mm



1/2 PAGE LARGEUR
 185 x 130 mm

SURFACES	TARIFS H.T.
double page	6 500 €
1 page	3 500 €
1/2 page	1 800 €

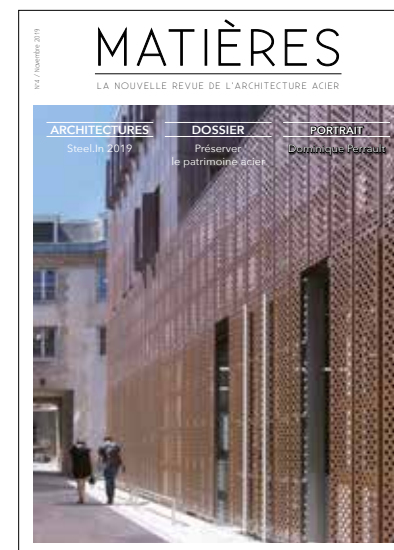
EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS	TARIFS H.T.
4 ^e de couverture	4 500 €
2 ^e de couverture	3 900 €
Face sommaire	3 700 €
3 ^e de couverture	3 700 €

Opérations spéciales, publireportages, surcouvertures, tirés à part, panneaux...	nous consulter
--	----------------

CONDITIONS COMMERCIALES	
Nouvel annonceur	- 5 %
Fidélité	- 5 %
Couplage	- 10 %
Volume 2 parutions	- 10 %
Volume 3 à 4 parutions	- 15 %
Emplacement de rigueur	+ 10 %

Remise professionnelle pour tout annonceur passant par un professionnel dûment mandaté	- 15 %
--	--------

FORMATS ET TARIFS



INFORMATIONS TECHNIQUES

Format de la revue : 210 x 297 mm

Prévoir une marge intérieure de 8 mm au minimum pour les formats pleine page

Remise des ordres : 30 jours avant parution

Éléments techniques : fichier(s) format .eps et/ou .tif,

haute définition

Création, conception, réalisation et photogravure : sur devis

Impression : offset, quadri, trame 150

Délai d'annulation : 6 semaines avant parution

- 1- Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des présentes conditions de ventes. les indemniseront de tous les préjudices qu'ils subiraient, et les garantiront contre toute action des tiers à raison des insertions.
- 2- Si un annonceur entend passer par un mandataire, ce dernier doit fournir un mandat écrit de l'annonceur. L'annonceur peut alors bénéficier de la remise professionnelle de 15%. Il demeure néanmoins responsable du règlement à l'égard de Rive Média même si le mandataire assure le relais financier.
- 3- Les dates de parution de la revue ne sont communiquées par Rive Média qu'à titre indicatif. Un ordre de rigueur pour un emplacement déterminé n'engage Rive Média que si cet ordre est confirmé par écrit ; Rive Média n'est pas responsable des retards, dans la distribution de ses publications, imputables à la poste ou aux messageries.
- 4- Toute annulation d'insertion doit parvenir, par écrit à Rive Média, 6 semaines avant la date de parution. En cas de non-respect des dates de remise des éléments techniques, l'annonce parue précédemment sera réutilisée. À défaut, la mention "emplacement réservé à..." (suivie du nom et adresse de l'annonceur) est imprimée à l'emplacement réservé et l'insertion est facturée aux conditions de l'ordre.
- 5- Rive Média et l'éditeur sont libres de refuser l'insertion d'une annonce sans avoir à justifier leur refus, conformément aux usages dans la presse.
- 6- L'annonceur et son mandataire dégagent Rive Média et l'éditeur des responsabilités civiles qu'ils pourraient encourir du fait des annonces publicitaires qu'ils ont fait paraître sur ordre, 7- Tous nos prix s'entendent hors taxes, éléments techniques et Cromalins fournis. Tous travaux supplémentaires seront facturés en frais techniques.
- 8- L'annonceur est seul responsable de la qualité des fichiers informatiques qu'il fait parvenir à Rive Média. Les pages d'un même cahier en quadrichromie sont tirées en amalgame. Les tirages sont donc effectués au mieux sans garantie d'une fidélité absolue de reproduction des couleurs. En cas de problèmes techniques liés à des films dont les densités de couleurs ne sont pas conformes à la gamme GEU, Rive Média ne saurait être tenue responsable.
- 9- Rive Média décline toute responsabilité au sujet des éléments techniques et des documents qui n'auraient pas été retirés par l'annonceur ou son intermédiaire dans un délai de trois mois après sa dernière utilisation.
- 10- Les règlements doivent être effectués à 30 jours fin de mois date de parution au plus tard sauf accord particulier. Tout retard de paiement entraînera la suspension des parutions prévues et des pénalités du double de l'intérêt légal en vigueur. Les frais de procédure de recouvrement sont à la charge de l'annonceur.
- 11- Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée dans la semaine suivant la parution. En cas de litige, le tribunal de commerce de Paris est seul compétent.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE



CONTACT

Bertrand Cosson

+33 (0)1 41 63 10 31

b.cosson@rive-media.fr

Rive Média

10 rue du Progrès, 93100 MONTREUIL - France

Consultez nos kits média
sur www.rive-media.fr