

5façades

façade / couverture / étanchéité



5façades

façade / couverture / étanchéité

KIT MÉDIA

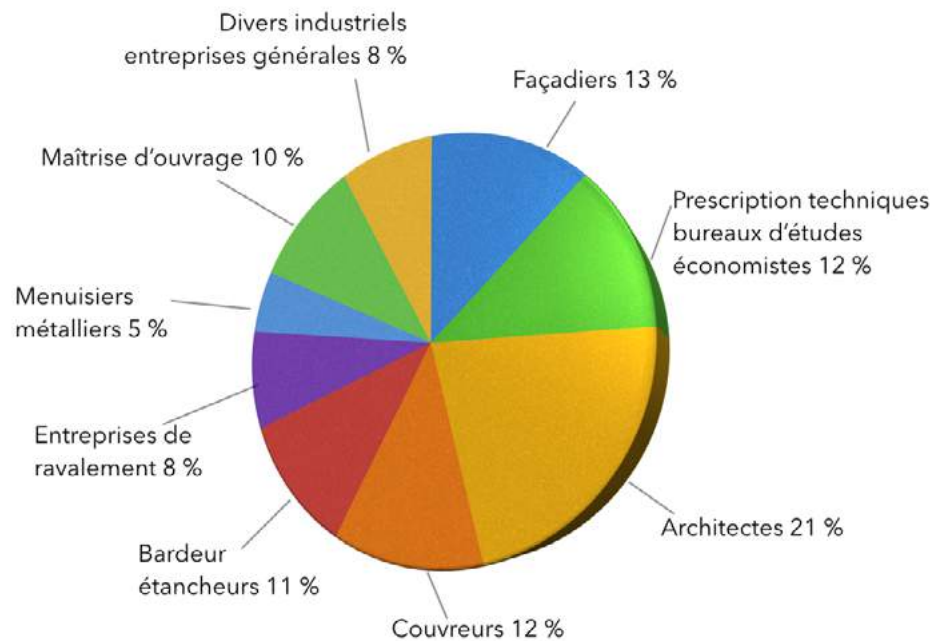
2021

Le magazine de l'enveloppe du bâtiment

Un bâtiment se distingue d'abord par sa façade et sa couverture ; une enveloppe protectrice qui fait aussi toute la singularité et la personnalité d'un ouvrage. Aujourd'hui, beaucoup la considèrent comme le dernier espace de liberté pour signer une architecture audacieuse avec des matériaux, des systèmes jouant avec les matières, la lumière, les textures...

En dehors de la signature esthétique, la fonction première de l'enveloppe est la protection du bâtiment : c'est elle qui va en garantir la pérennité et, plus important, procurer confort et bien-être à ses occupants. Au cœur de ces enjeux conceptuels, techniques et réglementaires, le magazine *5façades* propose à ses lecteurs une information riche : expertise globale, esthétique et technique de l'enveloppe et de ses évolutions.





PARUTION/DIFFUSION/ LECTORAT*

PARUTION

Bimestrielle - 6 numéros par an

DIFFUSION

9 300 exemplaires

Taux de circulation : 4

Audience : 37 200 lecteurs

SITE WEB

www.5facades.com

LECTORAT/CIBLE

Architectes, bureaux d'études et entreprises impliqués dans l'efficacité de l'enveloppe du bâtiment, maîtres d'ouvrage, façadiers...

*source éditeur 2020

VERSION DIGITALE



Consultez nos versions numériques :



5façades s'écrit aussi au numérique. Le magazine est désormais disponible en version digitale à chaque parution.

Pour rappel, la version numérique de *5façades* vous offre la possibilité d'enrichir votre présence publicitaire avec tous types de contenus digitaux :

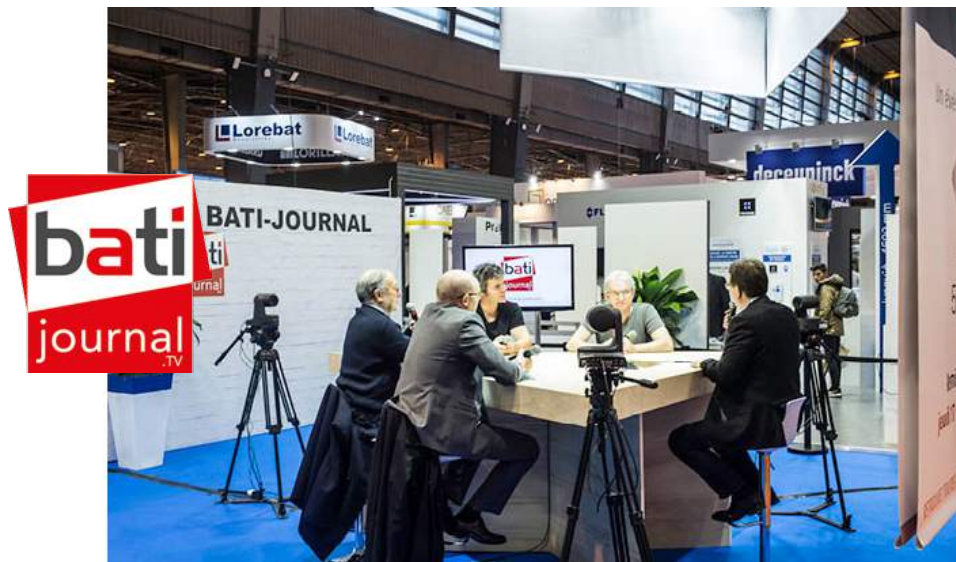
- ajout d'un lien hypertexte (vers un site internet)
- ajout d'une vidéo (Youtube, Dailymotion, Vimeo)
- ajout d'un son audio (format MP3, lien soundcloud)
- ajout d'une image (URL du média)

Les salons/événements/partenariats 2021

Diffusion du magazine sur les événements



5façades est partenaire presse
de batijournal.com et des plateaux TV



SALONS/ÉVÉNEMENTS/PARTENARIATS



« Versatile photovoltaïque de l'éminent Cassini à Chilly-Mazarin (75) : Jean-Paul Sigaux, Architecte & Aplica Search, S.E.F. Spolva V.S.A.

Qualité architecturale photovoltaïque

Concilier production d'électricité photovoltaïque par l'enveloppe du bâtiment et qualité architecturale est la condition du développement des constructions à énergie positive (Bépos) et décarbonées. D'ores et déjà, les technologies existent et apportent de véritables solutions esthétiques, très éloignées des panneaux photovoltaïques classiques et beaucoup plus qualitatives. Car, dans ce domaine, il y a un principe auquel on ne peut déroger : la technologie ne doit pas prendre le pas sur la qualité architecturale, elle est à son service, pas l'inverse.

Doossier réalisé par Stéphanie Migot

Sommaire

Interview de Myriem Guedouar, Ingénieure et cheffe de projet VS-A	p. 34
Photovoltaïque intégré	pp. 35, 36
Focus chantier	pp. 39, 40, 41
Produits	p. 42



À l'échelle de son site de construction, le bâtiment se veut un modèle exemplaire de conciliation entre qualité architecturale et qualité énergétique.

À Chilly, dans le Val de Marne, les bureaux centralisés de l'entreprise de conseil en ingénierie et architecture VS-A ont été rénovés et agrandis. Les nouvelles constructions ont été conçues en collaboration avec l'architecte Jean-Paul Sigaux et l'entreprise Aplica Search, S.E.F. Spolva V.S.A. Le projet a été financé par le conseil départemental de la Seine-Saint-Denis et la région Île-de-France.

DÉCRYPTAGE 7

Il s'agit de la partie la plus récente du musée de la Romanité, conçue par l'architecte japonais Shigeru Ban. Le bâtiment est caractérisé par sa structure en bois et ses murs en verre, qui permettent de créer une atmosphère lumineuse et ouverte. Le projet a été financé par le conseil départemental de la Seine-Saint-Denis et la région Île-de-France.



DRAPÉ MOSAÏQUE POUR LE MUSÉE DE LA ROMANITÉ

DÉCRYPTAGE /



« À Nîmes, le musée de la Romanité, il s'agit de la partie la plus récente du musée, conçue par l'architecte japonais Shigeru Ban. Le bâtiment est caractérisé par sa structure en bois et ses murs en verre, qui permettent de créer une atmosphère lumineuse et ouverte. Le projet a été financé par le conseil départemental de la Seine-Saint-Denis et la région Île-de-France.

Entre le très récent musée de la Romanité et les arènes de Nîmes, vingt et un siècles d'histoire ! Pourtant, aucune dissonance ici. Entre le bâtiment contemporain et le vénérable amphithéâtre, c'est la complémentarité qui s'impose. Chronique d'un ouvrage conçu telle « une porte d'entrée » sur la ville ancienne et une clé pour en saisir toute l'empreinte romaine.

LE JARDIN MUSÉE
 À la géométrie carrée, légère et matérialisée, répond le volume circulaire du musée de l'amphithéâtre. Le musée est conçu autour d'une rue latérale, accessible au public, qui reprend les traces de l'ancien temple augustéen. « Ici, ce sont les vestiges de la ville qui pénètrent dans le musée et que l'on retrouve dans le jardin botanique qui fait partie intégrante du dispositif », explique l'architecte. « Versable » musée végétal, ce jardin archéologique est...

RUBRIQUES

DOSSIER

Une information complète dans un domaine précis avec, à l'appui, exemples de réalisations, témoignages, ainsi que solutions techniques et esthétiques.

DÉCRYPTAGE

Cette rubrique s'attache à décrypter un projet en revenant avec l'architecte sur les différents enjeux et problématiques de l'enveloppe qui se sont posés tout au long de sa construction. Et cela, tant en termes de conception que de réalisation.

RUBRIQUES

TECHNIQUES

Des pages qui décodent en profondeur un procédé - façade ou couverture - pour en tirer la substantifique mœlle - technique, s'entend.

SYSTÈMES FAÇADE

C'est LA rubrique de la façade. Tous les systèmes - bardages, vêtues, vêtages, isolation thermique par l'extérieur (ITE), etc. - y sont détaillés. Et ce de la façon la plus exhaustive qui soit : évolutions produits, systèmes et réglementation, innovations...

CINQUIÈME FAÇADE

Parlons couverture ! Toutes les techniques et matières y sont abordées, des plus traditionnelles aux plus contemporaines.

ENQUÊTES PRODUITS

La rubrique « shopping » de 5façades ! Notre guide de choix dans lequel les concepteurs pourront retrouver les produits et systèmes développés par les fabricants et industriels dans un domaine donné.



PLANNING RÉDACTIONNEL 2021*

5façades	148 février/mars	149 avril/mai	150 juin/juillet/août	151 septembre/octobre	hors-série 2022	152 novembre/décembre/janvier
DOSSIER	Enveloppe décor (résille, matriçage enduit et béton, impression 3D sur bardage, fresques...)	Enveloppe des tours	Nouvelle enveloppe pour logement social	Double-peau réinventée	HORS-SÉRIE DÉCRYPTAGES CHANTIERS	Enveloppe des salles de spectacle, cinéma, théâtre...
CINQUIÈME FAÇADE	Tuiles Architendance	Petits et grands éléments de toiture métal	Cool roof	Verrières modulaires et sur mesure		Toitures plates lumière naturelle et désenfumage
TECHNIQUES	Façade ventilée Le point sur la réglementation incendie	Précadres pour menuiserie (ITE sous enduit et façade ventilée)	ITE sous enduit Le point sur la réglementation incendie	Menuiseries respirantes		Fixer les bardages lourds et/ou grand format
SYSTÈMES FAÇADE	Ombrage en façade (occultation, brise-soleil, stores...)	Façades translucides (vitrages sérigraphiés, textiles ETFE, polycarbonate, etc.)	Façades et menuiseries acier	Façades béton (voile, prémurs et panneaux de bardage)		Façades panneaux industrialisés bois
ENQUÊTE PRODUITS	ITE sous enduits (Etics)	Pierre naturelle et reconstituée (bardage, vêtture, vêtage)	Bardages bois et composites bois	Isolants intégrant des composants biosourcés		Peintures, lasures de protection
ÉVÉNEMENTS		Congrès Untec Architect@Work	BePositive	Equipbaie/Metalexpo Congrès HLM Artibat		

*La rédaction se réserve le droit de modifier les sujets et leurs dates de parution.

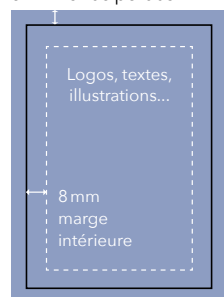
5 mm fonds perdus



DOUBLE PAGE

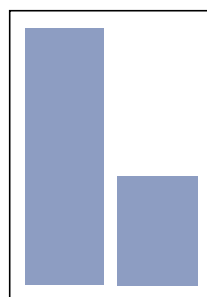
PP : 420 x 297 mm
 marge intérieure : 8 mm
 + fonds perdus : 5 mm

5 mm fonds perdus



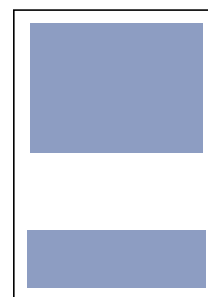
PAGE

PP : 210 x 297 mm
 marge intérieure : 8 mm
 + fonds perdus : 5 mm
 FU : 185 x 262 mm



1/2 PAGE HAUTEUR
 90 x 262 mm

1/4 PAGE HAUTEUR
 90 x 130 mm



1/2 PAGE LARGEUR
 185 x 130 mm

1/4 PAGE BANDEAU
 185 x 65 mm

SURFACES	TARIFS HT
double page	6 900 €
1 page	3 900 €
1/2 page	2 100 €
1/4 page	1 200 €

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS	TARIFS HT
4 ^e de couverture	5 500 €
2 ^e de couverture	4 700 €
Face sommaire	4 500 €
3 ^e de couverture	4 400 €

Opérations spéciales, publiereportages, surcouvertures, tirés à part, panneaux...	nous consulter
---	----------------

CONDITIONS COMMERCIALES	
Nouvel annonceur	- 5 %
Fidélité	- 5 %
Couplage	- 10 %
Volume 2 parutions	- 10 %
Volume 3 à 4 parutions	- 15 %
Volume 5 à 6 parutions	- 20 %
Emplacement de rigueur	+ 10 %

Remise professionnelle pour tout annonceur passant par un professionnel dûment mandaté	- 15 %
--	--------

FORMATS ET TARIFS



INFORMATIONS TECHNIQUES

Format de la revue : 210 x 297 mm

Prévoir une marge intérieure de 8 mm au minimum pour les formats pleine page
Remise des ordres : 30 jours avant parution

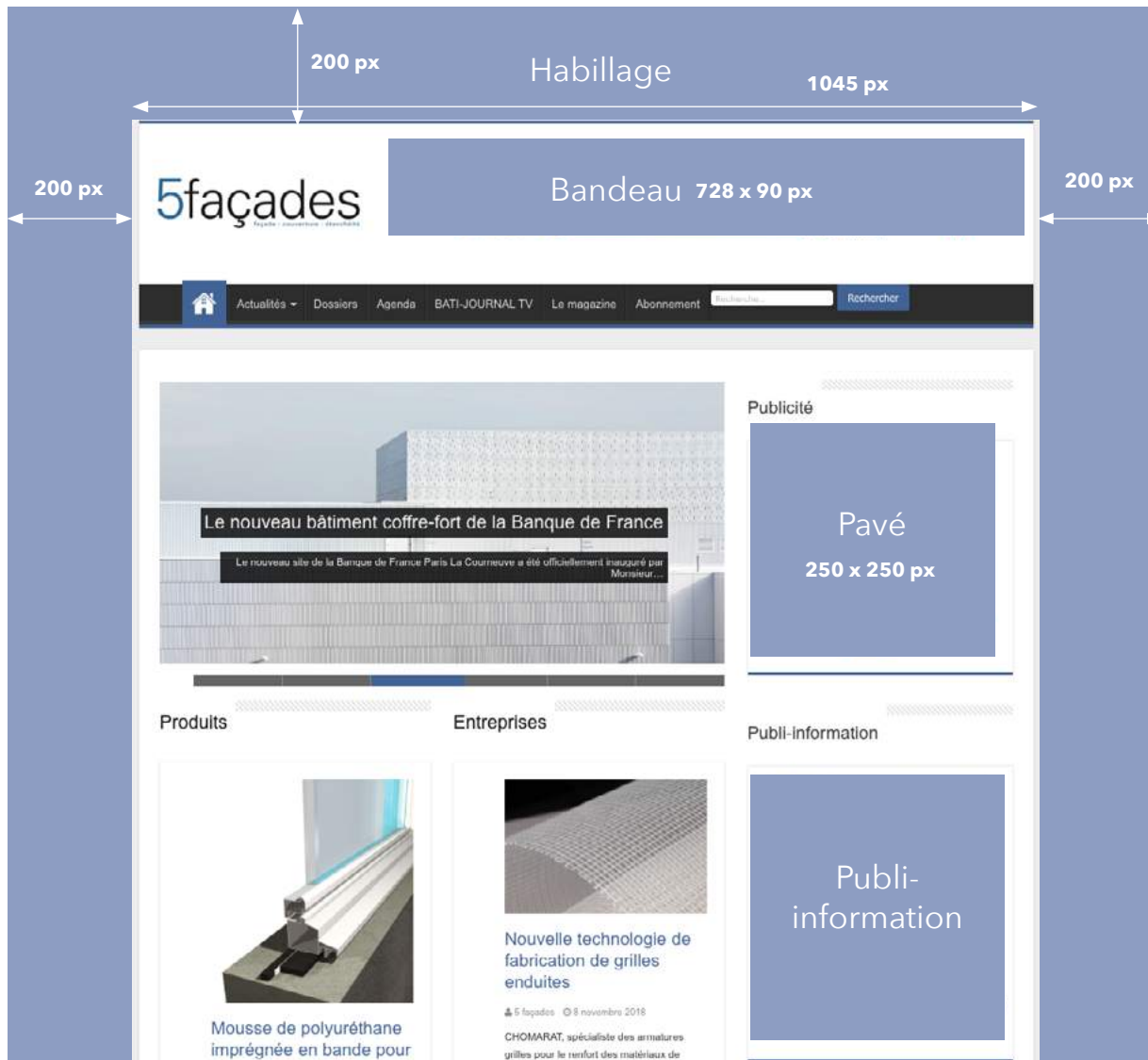
Remise des éléments techniques : fichier(s) format .eps, .pdf et/ou .tif, haute définition

Création, conception, réalisation et photogravure : sur devis

Impression : offset, quadri, trame 150

Délai d'annulation : 6 semaines avant parution

SITE WEB 5FACADES.COM



INFORMATIONS TECHNIQUES :

PAVÉ, BANDEAU, HABILLAGES

Fichier au format EPS, JPG, GIF animé ou Flash ; poids maximal : 80 ko

PUBLI-INFORMATION

Mise en page réalisée par nos soins. Texte : 1000 signes, titres : 90 signes, 2 photos de 800 px (unitaires)

TARIFS HT

Bandeau

Semaine.....	120€
Mois.....	360€

Pavé

Semaine.....	140€
Mois.....	480€

Habillage (1 semaine)..... 800€

Publi-information..... 1 200 €

- 1 mois en page d'accueil diffusion sur 5facades.com et bati-journal.com
- 2 newsletters (push) : 20 000 abonnés généralistes et « enveloppe »

Version numérique nous consulter

- Ajout d'un lien hypertexte (format URL)
- Ajout d'une vidéo (YouTube, Dailymotion, Vimeo)
- Ajout d'un son audio (format MP3, lien souncloud)
- Ajout d'une image (URL média)

- 1- Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des présentes conditions de ventes. les indemniseront de tous les préjudices qu'ils subiraient, et les garantiront contre toute action des tiers à raison des insertions.
- 2- Si un annonceur entend passer par un mandataire, ce dernier doit fournir un mandat écrit de l'annonceur. L'annonceur peut alors bénéficier de la remise professionnelle de 15%. Il demeure néanmoins responsable du règlement à l'égard de Rive Média même si le mandataire assure le relais financier.
- 3- Les dates de parution de la revue ne sont communiquées par Rive Média qu'à titre indicatif. Un ordre de rigueur pour un emplacement déterminé n'engage Rive Média que si cet ordre est confirmé par écrit ; Rive Média n'est pas responsable des retards, dans la distribution de ses publications, imputables à la poste ou aux messageries.
- 4- Toute annulation d'insertion doit parvenir, par écrit à Rive Média, 6 semaines avant la date de parution. En cas de non-respect des dates de remise des éléments techniques, l'annonce parue précédemment sera réutilisée. À défaut, la mention "emplacement réservé à..." (suivie du nom et adresse de l'annonceur) est imprimée à l'emplacement réservé et l'insertion est facturée aux conditions de l'ordre.
- 5- Rive Média et l'éditeur sont libres de refuser l'insertion d'une annonce sans avoir à justifier leur refus, conformément aux usages dans la presse.
- 6- L'annonceur et son mandataire dégagent Rive Média et l'éditeur des responsabilités civiles qu'ils pourraient encourir du fait des annonces publicitaires qu'ils ont fait paraître sur ordre, 7- Tous nos prix s'entendent hors taxes, éléments techniques et Cromalins fournis. Tous travaux supplémentaires seront facturés en frais techniques.
- 8- L'annonceur est seul responsable de la qualité des fichiers informatiques qu'il fait parvenir à Rive Média. Les pages d'un même cahier en quadrichromie sont tirées en amalgame. Les tirages sont donc effectués au mieux sans garantie d'une fidélité absolue de reproduction des couleurs. En cas de problèmes techniques liés à des films dont les densités de couleurs ne sont pas conformes à la gamme GEU, Rive Média ne saurait être tenue responsable.
- 9- Rive Média décline toute responsabilité au sujet des éléments techniques et des documents qui n'auraient pas été retirés par l'annonceur ou son intermédiaire dans un délai de trois mois après sa dernière utilisation.
- 10- Les règlements doivent être effectués à 30 jours fin de mois date de parution au plus tard sauf accord particulier. Tout retard de paiement entraînera la suspension des parutions prévues et des pénalités du double de l'intérêt légal en vigueur. Les frais de procédure de recouvrement sont à la charge de l'annonceur.
- 11- Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée dans la semaine suivant la parution. En cas de litige, le tribunal de commerce de Paris est seul compétent.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE



CONTACTS

Bertrand Cosson

01 41 63 10 31

b.cosson@rive-media.fr

Julien Bricaud

01 41 63 10 35

j.bricaud@rive-media.fr

Rive Média

10 rue du Progrès, 93100 Montreuil, France

**Consultez nos kits média
sur www.rive-media.fr**