



PréventionBTP

KIT MÉDIA
2020

La référence de la presse professionnelle en prévention

Prévention BTP est le magazine édité par l'OPPBTP (Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics) dont l'objectif est de promouvoir auprès des entreprises et de leurs salariés l'intérêt d'une politique de prévention des accidents et d'amélioration des conditions de travail en mettant en avant les motivations humaines, sociales, économiques et réglementaires.

Prévention BTP est la référence de la presse professionnelle en prévention, sécurité, hygiène et conditions de travail. Il apporte une information stratégique sur les enjeux économiques et sociaux liés à la prévention dans le domaine de la construction et des travaux publics. Le magazine relaie l'ensemble des initiatives menées par les acteurs de la prévention des risques de ce secteur. *Prévention BTP* se veut un magazine pratique et pédagogique pour les acteurs de la sécurité dans le bâtiment.





PARUTION/DIFFUSION/ LECTORAT*

PARUTION

Mensuelle - 10 numéros + 1 hors-série

DIFFUSION

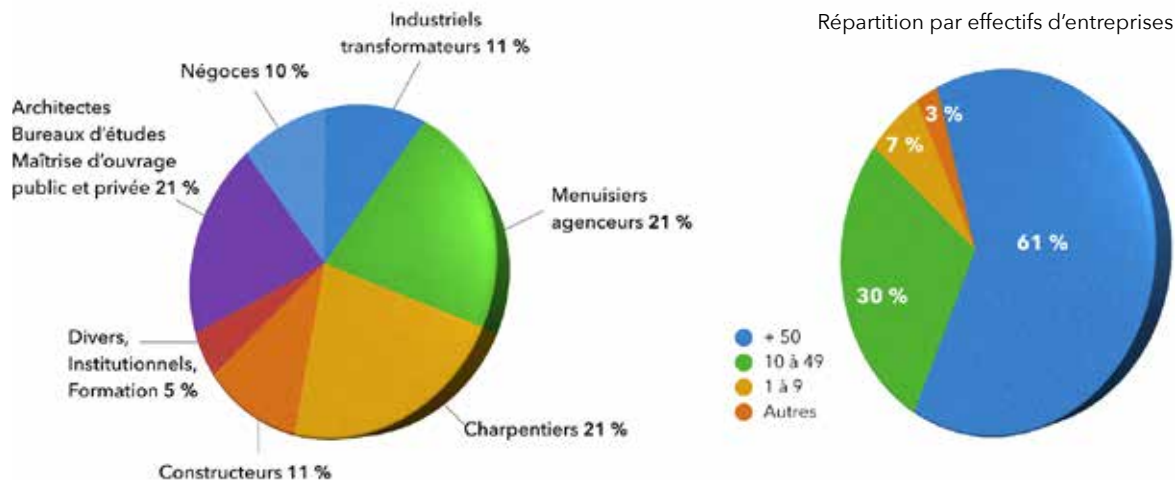
10 466 exemplaires

Diffusion certifiée OJD 2018-2019

Taux de circulation : 4,9

Audience : 51 283 lecteurs/mois

Diffusion salons : +/- 6 500 exemplaires



SITE WEB

www.preventionbtp.fr

Newsletter mensuelle

LECTORAT/CIBLE

Composé majoritairement d'entreprises de plus de 50 salariés, dont 60 % représentent le second œuvre et le gros œuvre.

*source éditeur 2019

Le essentiel

Les entreprises s'orientent vers des équipements électriques... Les avantages d'une machine électrique... Les avantages d'une machine électrique...



NOUVEAUTÉS

De la nouvelle génération de véhicules électriques... Les avantages d'une machine électrique...



Une nouvelle gamme de véhicules électriques... Les avantages d'une machine électrique...



Une nouvelle gamme de véhicules électriques... Les avantages d'une machine électrique...



Une nouvelle gamme de véhicules électriques... Les avantages d'une machine électrique...

EN SAVOIR PLUS

Des nouvelles pour les véhicules électriques

Les nouvelles technologies... Les avantages d'une machine électrique...

Sur le Web

Des nouvelles pour les véhicules électriques... Les avantages d'une machine électrique...

Formation

Des nouvelles pour les véhicules électriques... Les avantages d'une machine électrique...

Ouvrage

Des nouvelles pour les véhicules électriques... Les avantages d'une machine électrique...

Des nacelles pour tous les usages

À l'heure dans le BTP, la diversification des équipements en fonction des usages... Les avantages d'une machine électrique...

Il est bien sûr temps de se pencher sur les performances... Les avantages d'une machine électrique...

Composé de deux sections... Les avantages d'une machine électrique...

Pour en savoir plus... Les avantages d'une machine électrique...

Un langage à la portée de tous



Quelle est la portée de la nacelle... Les avantages d'une machine électrique...

Une nacelle électrique... Les avantages d'une machine électrique...

Une nacelle électrique... Les avantages d'une machine électrique...

Une nacelle électrique... Les avantages d'une machine électrique...

TÉMOIGNAGE

« La nacelle électrique... »

« La nacelle électrique... » Les avantages d'une machine électrique...

« La nacelle électrique... » Les avantages d'une machine électrique...

« La nacelle électrique... » Les avantages d'une machine électrique...

« La nacelle électrique... » Les avantages d'une machine électrique...

« La nacelle électrique... » Les avantages d'une machine électrique...

RUBRIQUES

DOSSIER

Le tour d'un sujet sous cinq ou six angles et la plus grande variété possible de traitements journalistiques concernant des sujets forts de l'actualité de la prévention sur des thèmes économiques, sociaux ou techniques. Une page de reportage termine systématiquement la séquence Dossier.

ÉQUIPEMENTS

Sélection et analyse d'une gamme de produits ou de matériels. Un texte court présente les grandes caractéristiques de la famille d'équipements retenue. Il est accompagné d'un encadré de points essentiels à retenir. 4 ou 5 produits sont sélectionnés en amont par la rédaction selon ses qualités et ses avantages en termes de prévention.

RUBRIQUES

SUR LE TERRAIN

Une pratique métier analysée par un quizz pour identifier les points sensibles en prévention avec une liste de points clés à retenir. Et une sélection de 4 à 5 équipements en lien avec ce sujet.

SANTÉ

Rubrique de vulgarisation de sujets de santé, sur trois pages. Un risque, une pathologie ou un traitement expliqués en termes simples et des exemples issus de témoignages représentatifs de l'univers du BTP.

PRÉVENTION ET PERFORMANCES

Descriptif d'une solution mise en œuvre par une entreprise et qui a fait l'objet d'une étude Prévention et performance réalisée par l'OPPBTB. L'article s'attache à donner la parole à l'utilisateur, qui peut décrire les avantages du système à la fois du point de vue de la prévention et d'un point de vue économique.

30 | **Technique** sur le terrain |



Je pose des fermettes industrielles

Modes opératoires, besoins particuliers de prévention, équipements, EPI, cloison anti-vent, temps des consommables et celles de vos opérations sur une situation de travail donnée. Méthodes simples et efficaces de matériels adaptés, et toutes contre les sites régionaux.

Pour des interventions durant moins d'une journée, je peux me passer de protections collectives.

L'utilisation d'un engin de levage est économiquement rentable sur ce type d'opération.

La pose manuelle de fermettes, une par une, est le mode opératoire le plus adapté.

Je suis obligé d'escalader les fermettes ou d'utiliser une échelle pour décrocher les fermettes.

À retenir :

- Travaux à l'abri de protections collectives.
- Utiliser un engin de levage industriel.
- Privilégier l'assemblage de la charpente au sol.
- Interdire les fermettes à partir du sol.

31

40 | **Technique** prévention et performance |

Des silos à mortier à la place des bétonnières



LA SOLUTION

LE + PRÉVENTION

LE BILAN ÉCONOMIQUE

1,77

POUR SAVOIR PLUS, C'EST ANALYSER VOS MÉTIERS EN PRÉVENTION ET PERFORMANCE

PLANNING RÉDACTIONNEL 2020*

PréventionBTP	n°238 février 2020 - bouclage 09/01 -	n°239 mars 2020 - bouclage 05/02 -	n°240 avril 2020 - bouclage 05/03 -	n°241 mai 2020 - bouclage 03/04 -	n°242 juin 2020 - bouclage 05/05 -	n°243 juillet/août 2020 - bouclage 27/05 -
DOSSIER	La formation initiale des encadrants	Le bruit (bonnes pratiques, équipements, outillage, EPI...)	Construction de maison individuelle (PIRL, manutention, EPI etc)	Ergonomie : quels bénéfices pour les entreprises ?	Travaux sur cordes (bonnes pratiques, EPI...)	Intérimaires, population fragile
ÉQUIPEMENTS	TMS VRD (équipements, manutentions)	Démolition	Chariots motorisés (mini-dumper...)	Outils pour les plombiers (sertisseuse, soudage sans bouteilles, EPI...)	Accès, circulations sur chantiers (passerelles, sas d'entrée, bornes incendies)	Découpe des canalisations (scie sabre, scie circulaire, coupe tube, EPI...)
SUR LE TERRAIN + NOTRE SÉLECTION	Je pose un volet roulant	Je réalise des travaux sous tension	Je coffre un poteau en carton (équipement, outillage, EPI...)	Je pose des prédalles alvéolaires (tour d'étaie)	Je réalise des perçages sur une façade amiantée (bonnes pratiques, outillage, EPI...)	J'assemble et je pose une ferme traditionnelles (levage, manutention...)
SANTÉ	AVC	Risque cutané, dermatose (EPI)	Cannabis	Mains (EPI...)	Canicule	Sommeil
PRÉVENTION ET PERFORMANCE						
ÉVÉNEMENTS	Aquibat - Bordeaux 26 au 28 février		Nordbat Lille 1 ^{er} au 2 avril Journée de la prévention FFB Eure et Loir 9 avril Journée de la construction Capeb Lyon 15 au 17 avril	Préventica Nord - Lille Douai du 26 au 28 mai Congrès de médecine Strasbourg du 2 au 5 juin	Congrès FFB Lyon du 11 au 12 juin	

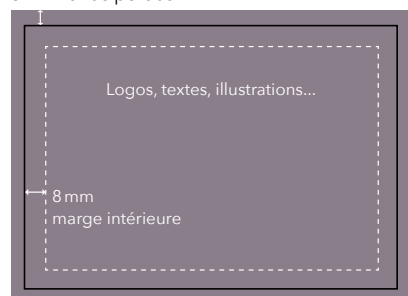
*La rédaction se réserve le droit de modifier les sujets et leurs dates de parution.

PLANNING RÉDACTIONNEL 2020*

PréventionBTP	n°244 septembre 2020 - bouclage 08/07 -	n°245 Hors-Série septembre 2020 - 15/07	n°246 octobre 2020 - bouclage 04/09 -	n°247 novembre 2020 - bouclage 05/10 -	n°248 décembre-janvier 2021 - bouclage 05/11 -
DOSSIER	Travaux sous tension (bonnes pratiques, EPI...)	Hors-série spécial levage (personnes et charges)	Les visites de chantier (+ visite comportementale)	Étancheurs (équipement, matériel de manutention, EPI...)	TP
ÉQUIPEMENTS	Exosquelettes, ergosquelettes		Coffrages-banches	Garde-corps Protections grimpantes	Gestion des déchets
SUR LE TERRAIN + NOTRE SÉLECTION	J'utilise une découpeuse thermique (EPI)		Je surface un sol en béton (EPI)	Je pose un papier peint	J'utilise un échafaudage de pied
SANTÉ	BPCO		Silice		
PRÉVENTION ET PERFORMANCE					
ÉVÉNEMENTS	RMGO Rencontres des métiers du gros œuvre Lille 17-18 septembre Préventica Lyon du 29 septembre au 1 ^{er} octobre Salon des professionnels de l'amiante 29-30 septembre		Journée du levage du 9 au 11 septembre	Artibat - Rennes du 21 au 23 octobre	Expoprotection Paris du 3 au 5 novembre

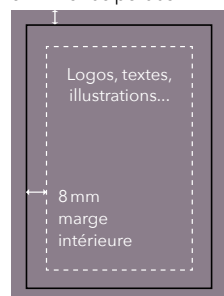
*La rédaction se réserve le droit de modifier les sujets et leurs dates de parution.

5 mm fonds perdus

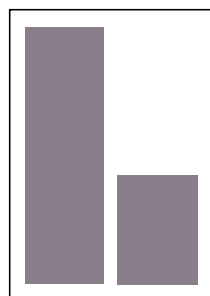


DOUBLE PAGE
PP : 420 x 297 mm
marge intérieure : 8 mm
+ fonds perdus : 5 mm

5 mm fonds perdus

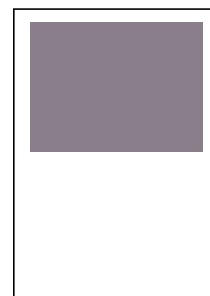


PAGE
PP : 210 x 297 mm
marge intérieure : 8 mm
+ fonds perdus : 5 mm
FU : 185 x 262 mm



1/2 PAGE HAUTEUR
101 x 287 mm

1/4 PAGE HAUTEUR
97 x 141 mm



1/2 PAGE LARGEUR
200 x 141 mm

SURFACES	TARIFS H.T.
double page	8 200 €
1 page	4 100 €
1/2 page	2 500 €
1/4 page	1 400 €

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS	TARIFS H.T.
1 ^{re} double page	8 500 €
4 ^e de couverture	5 000 €
2 ^e de couverture	4 700 €
3 ^e de couverture	4 400 €
Dos fiche	4 200 €

Opérations spéciales, publiereportages, surcouvertures, tirés à part, panneaux...	nous consulter
---	----------------

CONDITIONS COMMERCIALES	
Nouvel annonceur	- 5 %
Fidélité	- 5 %
Couplage	- 10 %
Volume 2 parutions	- 8 %
Volume 3 à 5 parutions	- 15 %
Volume 6 à 9 parutions	- 20 %
Volume de 10 parutions et plus	- 30 %
Emplacement de rigueur	+ 10 %

Remise professionnelle pour tout annonceur passant par un professionnel dûment mandaté	- 15 %
--	--------

FORMATS ET TARIFS



INFORMATIONS TECHNIQUES

Format de la revue : 210 x 297 mm

Prévoir une marge intérieure de 8 mm au minimum pour les formats pleine page

Remise des ordres : 30 jours avant parution

Éléments techniques : fichier(s) format .eps, .pdf et/ou .tif, haute définition

Création, conception, réalisation et photogravure : sur devis

Impression : offset, quadri, trame 150

Délai d'annulation : 6 semaines avant parution

SITE WEB : LA NEWSLETTER



	Novembre 2019	Nombre d'abonnés en plus en 2019	Moyenne de la hausse par mois
Abonnés	53 530	3 241	270

Moyennes annuelles de novembre 2018 à novembre 2019		
Taux d'ouverture	Taux d'ouvriers uniques	Taux de clics sur ouvriers
56,12 %	22,22 %	21,31 %

INFORMATIONS TECHNIQUES :

Format bandeau : 468x60 pixels • Format pavé : 300x250 pixels

Fichier au format GIF animé, poids maximal 40 Ko zippé (préciser le lien de redirection)

PUBLI-INFORMATIONS

Chapô : contient un paragraphe de deux phrases au moins - Calibrage entre 200 et 400 signes

Texte : 1500 signes - Avec une problématique de prévention

Visuels produits : au format paysage - Visuel principal

En plus du visuel principal, on peut inclure deux visuels au maximum dans l'article

Réservez votre espace publicitaire sur la newsletter pour toucher l'ensemble des professionnels.

Offre commerciale - Tarifs H.T.

bandeau haut.....	900€
bandeau bas.....	800€
pavé.....	900€
publi-information newsletter.....	2 000€

- 1- Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des présentes conditions de ventes. les indemniseront de tous les préjudices qu'ils subiraient, et les garantiront contre toute action des tiers à raison des insertions.
- 2- Si un annonceur entend passer par un mandataire, ce dernier doit fournir un mandat écrit de l'annonceur. L'annonceur peut alors bénéficier de la remise professionnelle de 15%. Il demeure néanmoins responsable du règlement à l'égard de Rive Média même si le mandataire assure le relais financier.
- 3- Les dates de parution de la revue ne sont communiquées par Rive Média qu'à titre indicatif. Un ordre de rigueur pour un emplacement déterminé n'engage Rive Média que si cet ordre est confirmé par écrit ; Rive Média n'est pas responsable des retards, dans la distribution de ses publications, imputables à la poste ou aux messageries.
- 4- Toute annulation d'insertion doit parvenir, par écrit à Rive Média, 6 semaines avant la date de parution. En cas de non-respect des dates de remise des éléments techniques, l'annonce parue précédemment sera réutilisée. À défaut, la mention "emplacement réservé à..." (suivie du nom et adresse de l'annonceur) est imprimée à l'emplacement réservé et l'insertion est facturée aux conditions de l'ordre.
- 5- Rive Média et l'éditeur sont libres de refuser l'insertion d'une annonce sans avoir à justifier leur refus, conformément aux usages dans la presse.
- 6- L'annonceur et son mandataire dégagent Rive Média et l'éditeur des responsabilités civiles qu'ils pourraient encourir du fait des annonces publicitaires qu'ils ont fait paraître sur ordre, 7- Tous nos prix s'entendent hors taxes, éléments techniques et Cromalins fournis. Tous travaux supplémentaires seront facturés en frais techniques.
- 8- L'annonceur est seul responsable de la qualité des fichiers informatiques qu'il fait parvenir à Rive Média. Les pages d'un même cahier en quadrichromie sont tirées en amalgame. Les tirages sont donc effectués au mieux sans garantie d'une fidélité absolue de reproduction des couleurs. En cas de problèmes techniques liés à des films dont les densités de couleurs ne sont pas conformes à la gamme GEU, Rive Média ne saurait être tenue responsable.
- 9- Rive Média décline toute responsabilité au sujet des éléments techniques et des documents qui n'auraient pas été retirés par l'annonceur ou son intermédiaire dans un délai de trois mois après sa dernière utilisation.
- 10- Les règlements doivent être effectués à 30 jours fin de mois date de parution au plus tard sauf accord particulier. Tout retard de paiement entraînera la suspension des parutions prévues et des pénalités du double de l'intérêt légal en vigueur. Les frais de procédure de recouvrement sont à la charge de l'annonceur.
- 11- Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée dans la semaine suivant la parution. En cas de litige, le tribunal de commerce de Paris est seul compétent.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE



CONTACTS

Razvan Ursache

01 41 63 10 34

r.ursache@rive-media.fr

Rive Média

10 rue du Progrès, 93100 Montreuil - France

**Consultez nos kits média
sur www.rive-media.fr**